

VAD GÖR FÖRBUNDET MED PENGARNA?

2020

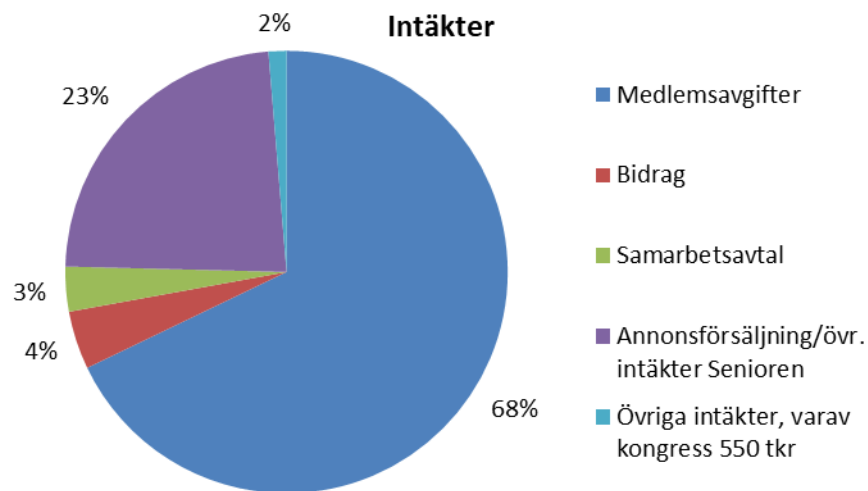
Fördelning av medlemsavgifterna 2020

Lägst och högst

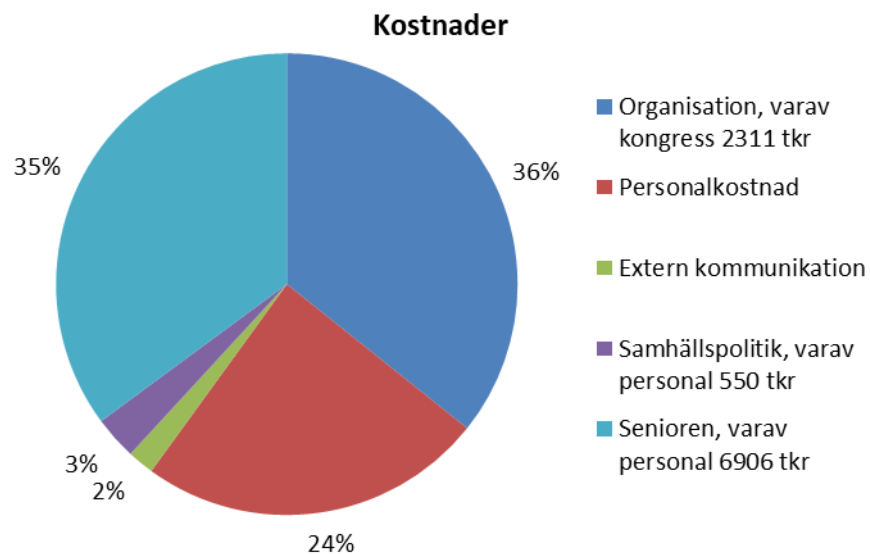
Föreningsavgift	0 – 190 kr
Distriktsavgift	10 – 60 kr
Förbundsavgift	160 kr
Totalt	170 – 380 kr

Budget 2020 SPF Seniorerna

Intäkter	2020	%
Medlemsavgifter	41 456	68%
Bidrag	2 600	4%
Samarbetsavtal	2 000	3%
Annonsförsäljning/övr. intäkter Senioren	14 230	23%
Övriga intäkter	799	2%
Summa	61 085	100%



Kostnader	2019	%
Organisation	22 108	36%
Personalkostnad	15 017	24%
Extern kommunikation	1 150	2%
Samhällspolitik, varav sakkunniga 400 tkr	1 880	3%
Senioren, varav personal 6835 tkr	21 730	35%
Summa	61 885	100%
Finansnetto		
Resultat efter finansiella poster	-800	



Vad används den högre förbundsavgift 2019 till?

Ökad intäkt	7,2 miljoner
Tidigare underskott drift	3,4 miljoner
IT-support	1,0 miljoner
Minskade intäkter värdepapper	1,2 miljoner
Förstärkning eget kapital	1,7 miljoner
Totalt	7,3 miljoner

Anställda på förbundskansliet

Medelantalet anställda 2018

24 heltidstjänster

Fördelade enligt följande:

Generalsekreterare	1
Ekonomi	2
Kommunikation	4
Medlemsservice	7
Samhällspolitik	1
Utbildning	1
Vaktmästare	1
Redaktion tidningen Senioren	6
Annonssäljare	2

Anställda på förbundskansliet

Peter Sikström, generalsekreterare

Monica Almquist, ekonomichef

Marja-Liisa Rautiainen, ekonomiassistent

Anna Eriksson, presschef

Veronica Sjölin, marknadschef

Karin Bajlo, kommunikatör

Carina Grave-Müller, kommunikatör

Sabina Brogård, IT-strateg

Jimmy Högberg, IT

Stig Lundgren, medlemsservice

Marianne Svensson, medlemsservice

Ulla Rannemo, medlemsservice

Liisa Immonen, medlemsservice

Marie Olofsson, kanslikoordinator

Martin Engman, samhällspolitisk chef

Åsa Österberg, utbildningsansvarig

Hans-Eric Berg, vaktmästare

Kristina Adolfsson, chefredaktör

Jan Arleij, reporter

Frida Johansson, webbredaktör

Ulrika Palmcrantz, redaktionssekreterare

Anna Rask, layoutare

Anna Sandberg, redaktionsassistent

Katarina Lindström, annonschef

Anita Ek, annonssäljare

Vad används pengarna till?

- Personal- och lokalkostnader för förbundskansliet och Senioren
- Produktion av Senioren (tidningens kostnader täcks inte fullt ut av annonsintäkterna)
- Webbutiken (subventionering av material, själva butiken, lagerhållning m.m.)
- Trycksaker (mycket är helt gratis, annat kraftigt subventionerat)
- Stödmaterial, tex handböcker för olika styrelseposter

Vad används pengarna till?

- Mötesförsäkring för distrikt och föreningar
- Lokalförsäkring för distrikt och föreningar
- Ansvarsfrihetsförsäkring för alla styrelser
- STIM-licens för distrikt och föreningar
- Arvoden och andra ersättningar till styrelse och sakkunniga
- Mässbidrag till distrikten
- Centralt mässmaterial som distrikt och föreningar kan låna

Vad används pengarna till?

- Rapporter och utredningar
- Webb för hela förbundet
- Intranät
- Medlemsregister för hela förbundet
- Inköp 65-års och 67-års adresser
- Bidrag till förbundsmästerskapen
- DO-konferens 2 ggr/år
- Avsättning till kongress
- Konferenser och utbildningar för distrikt och till viss del föreningar

Vad används pengarna till?

- Besök/föreläsningar hos distrikt
- Mediebearbetning och opinionsbildning
- Annonsering och digitala kampanjer
- Föreningsutskick med verksamhetsberättelse och annan aktuell information 1ggr/år (går till alla föreningar, DO, distriktskanslier)
- Projekt, egna och med andra såsom Polisen, Koll på läkemedel och samarbete med andra förbund
- Podd-radio, webbsändningar och interna filmer
- och mycket mer...



SENIORENA