

Verksamhetsplan 2025 för SPF Seniorerna Vikingarna Upplands-Bro

Nedan de viktigaste punkterna för utvecklingen av föreningen

Övergripande mål

- Öka antalet medlemmar och behålla de vi har.
- Utveckla programutbudet.
- Marknadsföra föreningen
- Bredda engagemanget i föreningsverksamheten
- Främja medlemmarnas intressen i kommunens verksamhet.
- Bidra till minskad ensamhet bland äldre.

Öka antalet medlemmar och behålla de vi har

- Fortsatt satsa på marknadsföringsbrev till 67-åringar.
- Kontakta alla nya medlemmar och bjuda in dem till café/lunchträff.
- Värvningstävling bland medlemmarna för rekrytering av nya medlemmar med trisslotter som belöning.
- Hålla medlemmarna informerade om verksamheten genom hemsida, SPF-appen, Facebook-sida, brevutskick, mailutskick, SMS samt medlemsblad. Och introducera och utbilda medlemmarna i SPF-appen.

Utveckla programutbudet

- Behålla framgångsrika programinslag.
- Ta inspiration från andra föreningars programutbud.
- Bjuda in medlemmar i planeringsmöte för program
- Lyssna av med medlemmarna vilka nyheter de vill ha i programutbudet.
- Se över möjligheterna till att etablera nya fasta aktiviteter.
- Utveckla reseprogram eventuellt i samverkan med andra SPF-föreningar

Marknadsföra föreningen

- Marknadsföra föreningens aktiviteter genom inlägg på lokala Facebook-sidor och gärna få artiklar i lokalpress.
- Delta i utåtriktade aktiviteter som Seniormässa, Alzheimerdag, Festdagar i Kungsängen och Bro

Breda engagemanget i föreningsverksamheten

- Minska beroendet av styrelsens egna insatser genom att etablera programgrupper för olika ansvarsområden (tex grupp för researrangemang, grupp för kulturarrangemang etc.) .

Främja medlemmarnas intressen i kommunens verksamhet

- Ha representanter i KPR (Kommunala pensionärsrådet) och driva frågor av intresse för medlemmarna.
- Samverka med Förebyggande enheten.
- Samverka genom Samsasgruppen

Bidra till minskad ensamhet bland äldre

- Planera för aktiviteter inom området.