

Synpunkter/åsikter/förslag för att rekrytera nya medlemmar

Bakgrund

Våra medlemmar idag är 635 st varav 75% är kvinnor och 25% är män

Kvinnor	Män
30% är under 75 år	20% är under 75 år
70% är över 75 år	80% är över 75 år

1. Facebook - mer än 80% av 50-talisterna använder Facebook, lägre i högre åldrar
2. Annonsering i lokalpress - Mitti - har kollat annonspriser, förslag en annons i månaden i höst med reklam för månadsmöte/öppen träff, införs veckan före aktuellt datum, fått offert kostnad 2000/2600 kr per införande, upplaga Mitti för denna utgåva är 60 000

Vad ska vi göra för att få in yngre medlemmar (65-75)

- Den yngre målgruppen efterfrågar aktiviteter på kvällar och helger
- Andra föreningar nämner att träffar med mat & dryck är intressanta för denna målgrupp, t.ex pubkvällar, vinprovning, grillkvällar, singelträffar? Även idrottsaktiviteter efterfrågas av yngre seniorer

Förslag på aktiviteter i vår förening

- kolla vad våra medlemmar efterfrågar
- aktiviteter riktade mot "yngre" målgrupp - kolla Seniorhälsans program
- lokala medlemsförmåner, rabatt eller förmåner hos lokal butik
- värva ny medlem - få en kupong till ett medlemsmöte
- Förslag sedan tidigare är att vid något/några möten i höst ha placering av medlemmar för att få en mer välkomnande atmosfär och att stoppa "reservering" av plats för vänner.