

1. Träffar för nya medlemmar - två tillfällen, ca $20 * 2 = 40$ personer

Målgrupp: personer som nyligen gått i pension eller blivit ensamma.

Syfte: att erbjuda social kontaktyta och bidra till engagemang i meningsfulla aktiviteter för att undvika passivisering/social isolering.

Aktivitet: Vi rekryterar och bjuder in nya medlemmar till en eftermiddagsfika för att lära känna dem och informera om vår verksamhet och aktiviteter. Vi pratar om gemensamma intressen och fångar upp idéer vad de saknar och vilka aktiviteter de själva tycker vore stimulerande att delta i.

2. Sopp-bio

Målgrupp: medlemmar över 85 år. Ett alt. två tillfällen. 40 personer per gång

Syfte: att gå på bio är en rolig och stimulerande upplevelse, men kan vara svårt att göra om man känner sig ensam, ev. rörelsehindrad och saknar någon att prata med om filmen.

Vi har tidigare erfarenhet av att ordna "sopp-bio" på Bio Aspen, en väl fungerande biograf med tillhörande servering i vår närhet..

Biografen är lättillgänglig och erbjuder en trevlig atmosfär. Sopp-bion äger rum dagtid och börjar med sopplunch innan vi ser en utvald film. Efter filmen fortsätter vi med kaffe och kaka och diskuterar filmen tillsammans.

3. Födelsedagsfest för 85+,

Målgrupp: medlemmar som under året fyller 85 år, 90 år, 95 år och varje år därefter. cirka 60 personer

Syfte: vi ordnar en ordentlig födelsedagsfest för dessa personer.

inser att det kan vara tungt fira de viktiga åren om man känner sig ensam, kanske saknar familj och vänner i närheten och inte längre har möjlighet att själv ordna något firande. Vi har hållit denna födelsedagsfest under flera års tid och evenemanget har varit mycket uppskattat.

Alla "födelsedagsbarnen" erbjuds ta med sig en valfri "gäst". Om någon kommer ensam ägnar vi i styrelsen den personen extra

uppmärksamhet. Vi bjuder på en god lunch, vi plockar fram historik från "födelseåren", de får ett litet vackert paket i present och det blir musikunderhållning av lokala sångkören. Flera träffar även nya bekanta i sin egen åldersgrupp.

Målgrupper

Vilka målgrupper är era insatser till för?

☒ Personer 80 år och äldre

☐ Personer 62 år och äldre

☐ Unga 16 - 27år

☐ Personer med psykisk ohälsa

☐ Personer med funktionsnedsättning

☐ Personer inom det sociala området (exempelvis missbruk, hemlöshet, arbetslöshet)

☐ Annan målgrupp (skriv nedan):

Hur ska ni göra för att nå målgruppen ofrivilligt ensamma? Beskriv så konkret som möjligt hur ni ska gå till väga.

1. Nya medlemmar träff. Vi skickar ut en inbjudan via mail och följer upp med telefonkontakt med de som ej svarat.

2. Sopp-bio. Vi skickar en trevlig inbjudan per post till alla medlemmar över 85 år och ber om anmälan per telefon. Om platser fortfarande finns kvar någon vecka innan aktiviteten följer vi upp med telefonkontakter för att så många som möjligt ska delta upp till full biosalong.

3. Vi trycker upp trevliga inbjudningar som skickas till de i medlemsregistret som 2027 har "rätt" ålder. Och följer upp med telefonsamtal till de som inte hör av sig med ett svar

Kostnader och sökt belopp

Här fyller ni i kostnader och sökt belopp.