

Redaktionsplanering 20 maj inför SPF-Nytt 2009-3.

Närvarande: Gustaf Lagerby, Allan Magnusson, Margareta Nissby, Stig Hellberg, Inger Ågren-Grundelius. S E Ejeborg
Inbjuden: Ordf. Karin Michols

Planering inför höstnumret 2009-3.

Bidrag:

- Ernst Rolf-gården 6 maj Gustaf har referat + bilder
- Vårkryssning Leif Kronlund 28 april. Stig Oskar har referat och bilder.
- Hemlig resa 12 maj (Husbyringen!). Gustaf fråga deltagare
- Månadsmöte Vårlunch 13 maj. Inge Relefors har reportage. Bilder väntas
- Nordvärmland, pilgrimstapeten 26 maj Gustaf kan referera
- Nationaldagen Dalhalla Christer Sjögren 6 juni. Någon?
- Reportage om golfmästerskap m.m. Eje skriver.
- Reportage om promenaderna. Eje skriver
- Sommarbild till första sidan. Eje kommer med förslag

Annonser.

- Allan M har annonser på gång.

Redigering (Margareta, Inger, Gustaf)

- Gustaf tar emot och fördelar material och bilder för redigering.

Tidtabell:

Gustaf skriver till arbetsgrupperna med önskan om bidrag.

Manusstopp **fre. 31 juli**

Redaktionsmöte **fre 31 juli** på exp. 14.00 på exp.

Andra redaktionsmöte under vecka 32

SPF-nytt till REPRO tis. 11 aug.

Hämtas från Repro 17 aug? (av Lars Inge Bäckström?)

Distribution 18-21 aug.

Rapporter och diskussion tillsammans med Karin Michols om webbsidan, annonssituationen, redigeringen, presskontakter, gruppmail.

Vår stora förening har olika åldersgrupper och intresseinriktningar att stimulera till aktiviteter. Bland annat för den äldre gruppen väntjänsten med Café Björken, för en annan grupp månadsmöten och studiebesök med social samvaro, för en yngre grupp resor, dans med social samvaro. Dessutom finns kurs- och friskvårdsutbudet.

SPF-nytt skall vara ett programblad där alla kan hitta något som intresserar. Dessutom stimulera till deltagande genom att i reportage och rapporter spegla verksamheten.

Vi har tre media för detta: SPF-nytt, webbsidan och gruppmail.

Vi diskuterade alternativ för *färgsidor i SPF-nytt* utifrån en ca 9 månader gammal offert från Sahlander tryckeri med alternativen 1. fyra omslagssidor färg, 2. fyra sidor i tidningen färg eller 3. samtliga sidor i färg. Vad är alternativen värda för läsarna? Vad är ekonomiskt möjligt för föreningen? Vad är tekniskt och insatsmässigt möjligt för redaktionen nu och på sikt? Man "kan" inte gå tillbaka till svartvitt när man väl har börjat med färg.

Beslut: Offerten uppdateras och kompletteras. Diskussionen fortsätter i föreningsstyrelsen.

Gustaf och Bosse B har deltagit i Daladistriktets konferens för föreningarnas pressombud 5 maj. Här är några råd och tips för *samarbetet med tidningarna* som kan vara värda att förmedla:

Om bilder:

- ”Intressanta” bilder, personen vänd mot läsaren
- En aktivitet som speglar artikelns innehåll
- Gruppbilder ej alla i rad, hellre grupp med flera rader
- Enkla motiv, ej plottriga
- JPEG-bilder med hög upplösning som kan bearbetas, skickas ej inbäddade i text.
- Redigera med bild upptill höger på sidan, alla tittar där först

Vad är intressant för tidningarna?

- Närhet till läsarnas värld
- Det som är annorlunda
- Det kontroversiella
- Det aktuella
- Det som är säljbart

När man skriver en artikel:

- Börja med att samla ”nyckelord” till vad du vill förmedla
- Bestäm ”fokus”, vad är det viktiga? Gärna tillspetsat.
- Gör huvudrubrik och en anslående inledning med det viktiga
- Utveckla i underrubriker de nyckelord du vill ha med
- Ta med på slutet det mindre viktiga

Skriv enkelt, lätt, koncentrerat!

Gustaf Lagerby