



Vendelsö-Brandbergen

VERKSAMHETSPLAN 2024

1. Mål och strategier 2024–2025
2. Våra mål och strategier
3. Föreningens prioriteringar
4. Aktivitetsplan

1. Mål och strategier åren 2024-2025

Förbundet SPF Seniorernas mål och strategier

SPF Seniorerna är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation. Förbundet har närmare en kvarts miljon individuella medlemmar i cirka 750 lokala föreningar, fördelade på 26 regionala distrikt.

SPF Seniorernas huvudsakliga syften är att ta tillvara äldres sociala och ekonomiska intressen, samt att bedriva lokalt, regionalt och nationellt påverkansarbete.

Vi ska växa

Föreningar, distrikt och förbund ansvarar för att arbeta för medlemstillväxt. Genom att vara många får vi större möjlighet att ha betydelse för seniorer, erbjuda engagerande verksamhet och att bli lyssnade till. Vi syns och hörs. Med ett växande antal medlemmar skapas ökade möjligheter till politisk påverkan i hela samhället och på alla politiska beslutsnivåer: kommunalt, regionalt och nationellt.

Målet är att vid varje kalenderårs utgång ha vuxit jämfört med tidigare år.

Strategier för att nå målet:

- o Behålla befintliga medlemmar och värva nya.
- o Underlätta nybildandet av föreningar och nätverk.
- o Utveckla föreningarnas förmåga att växa.
- o Marknadsföra fördelarna med ordinarie medlemskap och stödmedlemskap.
- o Utveckla medlemsnyttan och medlemserbjudandet.

En engagerande organisation

Medlemmars glädje och gemenskap är grunden i vår verksamhet. Vår pågående organisationsutveckling syftar till nytänkande, medvetenhet och nyfikenhet i organisationens alla led. Förbundets olika delar arbetar tillsammans för seniorers bästa. Vi är välkomnande, öppna och inkluderande. Vi har plats för alla seniorer och alla som vill arbeta för seniorer. Vi är därför en attraktiv samarbetspartner och landets mest engagerande seniororganisation.

Samhället behöver seniorers erfarenhet och kompetens och bör därför ta tillvara på den. Vi arbetar för att seniorer behandlas med den respekt som varje människa har rätt till, så att det blir ett slut på fördomar, dåliga attityder och diskriminering – den utbredda ålderismen ska bekämpas.

Målet är att vid kongressperiodens utgång fortsatt vara en viktig organisation i seniorers vardag.

Strategier för att nå målet:

- o Minska seniorers utsatthet och ofrivilliga ensamhet.
- o Synliggöra seniorers erfarenhet och kompetens.

- o Utveckla organisationens förmåga att arbeta med samhällsfrågor och påverkan.
- o Öka seniorers digitala kompetens.

2. Föreningens mål och strategier 2024

Inledning

Kongressen 2023 fastställde dokumentet *Mål och strategier åren 2024–2025* som inriktning för SPF Seniorernas arbete. Mål och strategier har **två** målområden, och gäller såväl för förening, distrikt och förbund. De **två** målområdena speglar hela organisationens syn på sig själv och är grundstenarna för att nå framtidens SPF Seniorerna - en enad organisation som tillsammans når framgång både utåt i samhället och inåt för medlemmarna.

De två målområdena är:

1. Vi ska växa
2. En engagerande organisation

Målområde 1 - Vi ska växa

Vårt mål är att organisationen ska växa i takt med det ökande antalet seniorer i vårt upptagningsområde. I relationen med våra medlemmar och potentiella medlemmar ska vi uppfattas vara nytänkande, framåtblickande och inkluderande.

Rekrytera och behålla

Fler medlemmar betyder större inflytande och bättre förmåga att påverka samhället. Fler medlemmar ger också bättre ekonomi som betyder större bredd och högre kvalitet på verksamheten. Att behålla medlemmar är lika viktigt som nyrekrytering. Genom ett inbjudande och inkluderande förhållningssätt och bra aktiviteter så väljer medlemmar att stanna kvar. Om vi också har bra medlemserbjudanden som ger medlemsnytta och ser till att föreningen syns i för medlemmarna viktiga frågor kommer ännu fler att välja att stanna kvar hos oss.

Målet uppnår vi bl a genom:

- Ett bra och mångsidigt aktivitetsprogram
- Löpande information till medlemmarna via medlemstidning, webbsida, e-post och sociala medier.
- Intressanta underhållare samt aktuella och intressanta föreläsningssämnerna för vår ålderskategori.
- Ett antal attraktiva medlemsresor, studiebesök och utflykter.

- Marknadsföring via traditionella och digitala medier
- Genomföra rekryteringskampanjer
- Gemenskap och omtanke
- Vi-anda
- Lokala rabatter för medlemmarna
- Rekryteringsbrev
- Öka seniorers digitala kompetens

Målområde 2 - En engagerande organisation

Vårt mål är att vara med och påverka i frågor som är av stor betydelse för gruppen seniorer i första hand inom Haninge kommun. Detta görs företrädesvis via kommunens pensionärsråd HKP.

För att nå målet ska vi bl a:

- Nyttja våra medlemmars erfarenhet och kompetens
- Involvera medlemmarna i konkreta och engagerande initiativ
- Erbjuder våra medlemmar aktiviteter med fokus på digital kompetens
- Samverka med andra
- Verka för ökad kännedom om vår organisation

Pensionärsråd

Föreningens representanter i kommunens pensionärsråd har, tillsammans med övriga pensionärsorganisationer i kommunen, ett viktigt uppdrag är att ta tillvara seniorers intresse och driva dessa frågor mot kommunen.

Vårt samarbete med andra:

- HKP
- Äldreförvaltningen
- SPF Seniorerna Stockholmsdistriktet
- Studieförbundet Vuxenskolan (SV)
- Södertörnsgruppen (SPF)
- Haninge-Tyresö kretsen (SPF)
- Nestor FoU
- Södersjukhusets samverkansgrupp

Vår strävan för ökad kännedomen om vår organisation

Vårt mål är att ha en hög närvaro i traditionella och eventuellt nya

digitala kanaler. Vår kommunikation ska uppfattas som lätt tillgänglig och av bra kvalité.

För att nå målet ska vi bl a:

- Försättningsvis bygga individanpassad kommunikation i traditionella eller nya kanaler, företrädesvis inom det digitala området.
- Utveckla stöd för att stärka den lokala kommunikationen i föreningen.

Annonsering/Affisivering

Affischer i syfte att öka vår synlighet och samtidigt locka medlemmar till föreningen anslås på anslagstavlor i vårt upptagningsområde, t ex hos ICA Maxi, Coop, Bibliotek etc.

Mässor o dyl.

Vi deltar på Haningedagen och övriga arrangemang som riktar sig till seniorer och ordnas inom kommunen.

Facebook och andra digitala kanaler

Vi utvecklar vidare möjligheten att kommunicera våra budskap via Facebook, webbplats och veckobrev via e-post.

Tryckt material

Den senaste utgåvan av de trycksaker som finns att beställa från förbundet ska alltid finnas i föreningslokalen. Samma gäller trycksaker som vi själva producerat.

Vårt informationsstöd

- Tidningen "Medlemstidning" som utkommer 4 gånger per år
- Föreningens webbplats (www.spfseniorerna.se/vendelso-brandbergen)
- Nyhetsbrev via e-post som utkommer i princip varje vecka
- Facebook för medlemmarnas användning
- Muntlig och skriftlig information vid olika möten

3. Föreningens prioriteringar 2024

För att SPF Seniorerna Vendelsö-Brandbergen ska kunna växa, vara en engagerande organisation och verka för ökad kännedom om SPF Seniorerna krävs att vi kan få våra medlemmar att uppleva vår verksamhet som meningsfull, stimulerande och berikande. Då vet vi av erfarenhet att våra medlemmar talar gott om föreningen och om SPF Seniorerna. Det är en förutsättning för att uppnå spridningseffekter och nya medlemmar.

Medlemmarnas trivsel

En av föreningens uppgifter är att se till att våra medlemmar erbjuds ett stimulerande program som inbjuder till umgänge och gemenskap. Det gör vi genom att anordna mötesplatser, festligheter, motion och rörelse, studiecirklar och resor. Under 2024 är målet att vidareutveckla våra aktiviteter, förnya aktivitetsprogrammet och växa, allteftersom vi kan engagera ännu fler funktionärer i verksamheten.

Folkhälsa och säkerhet i vardagen

Målen för folkhälsoarbetet är att öka förutsättningarna för att främja och bibehålla hälsa och en bra livskvalitet, samt att minska eller fördröja risken för sjukdom och funktionsnedsättning. Hur gör vi det?

Säkerheten i vardagen handlar mycket om alla de fallolyckor som drabbar seniorer men också om olyckor i trafiken.

Under 2024 ska vi naturligtvis bedriva en verksamhet som har en stark inriktning mot vardagssäkerhet. Utöver folkhälsoarbetet arbetar föreningens trafiksäkerhetsombud för att genom påverkan på kommun och myndigheter uppmärksamma och förebygga olyckor i trafiken. Om intresse finns kommer föreningens brottsoffer-ombud arbeta med en utbildning för att motverka bedrägerier mot äldre. Bakom initiativet står bland andra SPF Seniorerna, Polisen och Brottsofferjouren.

Hållbarhetsarbete i föreningens verksamhet

Hållbar utveckling handlar inte bara om miljö och klimat. Det är också en fråga hur föreningen samverkar med omvärlden avseende social och ekonomisk hållbarhet.

Enligt FN:s definition är hållbar utveckling *"en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov"*.

- **den sociala aspekten:** Det handlar bland annat om hur våra medlemmar mår, men också om hur alla på ett rättvist, jämställt och jämlikt sätt kan ta del av föreningens resurser och aktiviteter.

- **den ekonomiska aspekten:** Att hushålla med de kapital föreningen förfogar över utan att äventyra framtida medlemmars möjligheter. Det handlar också om att agera långsiktigt och inte fokusera på att maximera verksamheten på kort sikt och därmed äventyra den ekonomiska uthålligheten.
- **klimat- & miljöaspekten:** Föreningen ska verka för att medlemmarna ges möjlighet att delta i aktiviteter som utvecklar förståelsen för klimat- och miljöpåverkan och vad individen själv kan påverka. Det långsiktiga målet måste vara att mäta och minska föreningens påverkan på klimat och miljö.
- **SPF Seniorernas initiativ 'Hållbara seniorer'** stödjer vi och medverkar i för att föra ut våra egna ambitioner men också lära av andra. Initiativet riktar sig till alla distrikt och föreningar runt om i landet.

Digitaliseringen av vardagslivet

Den pågående digitaliseringen av samhället är snabb och genomgripande för de allra flesta människor, såväl privat som i arbetslivet. Föreningen arbetar för att underlätta för våra medlemmar att ta del av digitaliseringen.

4. Aktivitetsplan 2024

Styrelsens mötesdagar 2024

Januari	9	Styrelsemöte. Kallelse till årsmöte i Veckobrev och på Hemsidan, Verksamhets- o budget-förslag
Februari	5	Årsmöteshandlingar tillgängliga på Hemsidan o Veckobrev/Medlemstidning
	6	Styrelsemöte
	13	Årsmöte + Konstituerande möte (fem veckor efter kallelse)
Mars	5	Styrelsemöte & Planeringsdag. Uppföljning av årsmötesbeslut.
	22	Styrelsemiddag gamla och nya styrelsen
April	2	Styrelsemöte
Maj	7	Styrelsemöte

Juni	4	Styrelsemöte, planering prel verksamhetsplan och budget 2025
Juli	24 31	Ansökan om Verksamhetsbidrag Sista dag för Kommunansökningar, verksamhetsbidrag
Augusti		
September	3	Styrelsemöte
Oktober	1	Styrelsemöte
November	5	Styrelsemöte, budgetplanering 2025
December	3	Styrelsemöte. budgetförslag 2025
	23	Besked om kommunbidrag

Medlemsmöten 2024

Månad	Datum	Möte
Januari	16	Månadsträff
Februari	13	Årsmöte
Mars	12	Månadsträff
April	9	Månadsträff
	16	Träff för nya medlemmar
Maj	14	Månadsträff
Juni, Juli		
Augusti		
September	10	Månadsträff
Oktober	8	Månadsträff
	31	Träff nya medlemmar
November	12	Månadsträff
December	10	Månadsträff

Medlemstidning

9 jan	Manusstopp nr 2 (Årsberättelse)
23 jan	Medlemstidning nr 2 till tryck
30 jan	Medlemstidning nr 2 150-200 ex i 76-an
13 mars	Manusstopp nr 3
27 mars	Medlemstidning nr 3 till tryck
3 april	Medlemstidning nr 3 till posten
7 aug	Manusstopp nr 4
21 aug	Medlemstidning nr 4 till tryck
28 aug	Medlemstidning nr 4 till posten
27 nov	Manusstopp nr 1:2025
11 dec	Medlemstidning nr 1:2025 till tryck
18 dec	Medlemstidning nr 1:2025 till posten

Studieverksamhet	
Cirklar	8+8
Föreläsningar	4+3
Seminariedagen	1
Resor och utflykter	
Långa resor	2
Dagsresor	3
Studiebesök och Utflykter	4
Sommarresan "äldre"	1

Folkhälsa	
Folkhälsovecka	1
Kulturpromenader	17 + 17
Kulturvandringar	8 + 8 (varav en gökotta)
Promenadorientering	3
Stavgång	52
Boule	52 veckor 3 ggr i veckan
Qigong	10+10
Linedance	10+10

Miljö, klimat och hållbarhet

Inbjudna föreläsare	2
Externa besök	2
Digitalisering	
Seniorsurfarna demo	1 gång per månad (jan-maj sep-dec)
Festligheter	
Torsdagscafé	3 gånger per månad (jan-maj sep-dec)
Pub	1 gång per månad (jan-maj aug-nov)
Temaaftnar	1+1
Söndagsaktivitet	2+2
Nationaldagsfirande	1
Midsommarfirande	1
Vinprovning	2
Surströmming	1
Kräftskiva	1
Våffeldag	1
Lilla grillfesten	2
Vårlunch	1
Höstlunch	1
Julbord	1
Styrelsemiddag	1
Nationaldagsfirande	1
Haningedagen	1
Haninge Seniorfestival	1
Träff nya medlemmar	2
Träffar	14 (tjejträffar, gubbträffar)