

VERKSAMHETSPLAN 2023

- 1. Mål och strategier 2021–2023**
- 2. Våra mål och strategier**
- 3. Föreningens prioriteringar**
- 4. Aktivitetsplan**
- 5. Organisation**

1. SPF:s mål och strategier åren 2021–2023

SPF Seniorerna är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation. Förbundet har en kvarts miljon individuella medlemmar i närmare 800 lokala föreningar, fördelade på 26 regionala distrikt.

SPF Seniorernas två huvudsakliga syften är att ta tillvara äldres sociala och ekonomiska intressen, samt att bedriva lokalt, regionalt och nationellt påverkansarbete.

Vi ska växa

Föreningar, distrikt och förbund ansvarar för att arbeta för medlemstillväxt. Genom att vara många får vi större möjlighet att ha betydelse för seniorer, erbjuda engagerande verksamhet och att bli lyssnade till. Vi syns och hörs. Med ett växande antal medlemmar skapas ökade möjligheter till politisk påverkan i hela samhället och på alla politiska beslutsnivåer: kommunalt, regionalt och nationellt.

Målet är att vid varje kalenderårs utgång ha vuxit rejält jämfört med tidigare år.

Strategier för att nå målet:

- Återvärva de som avslutade sitt medlemskap under pandemin
- Behålla befintliga medlemmar och värva nya
- Underlätta nybildandet av föreningar och nätverk
- Marknadsföra fördelarna med medlemskap
- Utveckla medlemsnyttan och medlemserbudandet.
- Säkerställa en ändamålsenlig distriktsindelning

En engagerande organisation

Medlemmars glädje och gemenskap är grunden i vår verksamhet. Vår pågående organisationsutveckling syftar till nytänkande, medvetenhet och nyfikenhet i organisationens alla led. Förbundets olika delar arbetar tillsammans för seniorers bästa. Vi är välkomnande, öppna och inkluderande. Vi har plats för alla seniorer och alla som vill arbeta för seniorer. Vi är därför en attraktiv samarbetspartner och landets mest engagerande seniororganisation.

Samhället behöver seniorers erfarenhet och kompetens och bör därför ta tillvara på den. Vi ser till att seniorer behandlas med den respekt som varje människa har rätt till, så att det blir ett slut på fördomar, dåliga attityder och diskriminering – den utbredda ålderismen ska bekämpas.

Målet är att vid kongressperiodens utgång vara en viktig organisation i seniorers vardag.

Strategier för att nå målet:

- Minska seniorers utsatthet och ofrivilliga ensamhet
- Synliggöra seniorers erfarenhet och kompetens
- Bygga och utveckla organisationens förmåga.
- Öka seniorers digitala kompetens

Vi är seniorers röst

Vi ger röst åt alla seniorer, även de som inte själva har förmåga att höras och är en röst som omvärlden lyssnar på. Det sker genom ett konstruktivt och framåtblickande förhållningssätt.

Seniorer är många och flera frågor berör oss därför. För att bli framgångsrika i att förändra verkligheten har vi koncentrerat oss – vi har valt ut och valt bort. Förbundet och dess organisationsdelar agerar samfällt och långsiktigt i de frågor som prioriterats. SPF Seniorerna arbetar med seniorers ekonomi, hälsa, sjukvård och omsorg samt boende. Det utesluter inte att ibland också agera i andra angelägna frågor.

Vi ska vara en innovativ och oberoende kunskapskälla och en samtalspartner vars starka förtroendefulla röst hörs över hela landet. Såväl vår interna som externa kommunikation ska vara tillgänglig och lyhörd.

Målet är att vid kongressperiodens utgång markant ha ökat kännedomen om vår organisation och ha hög närvaro i både traditionella och andra medier.

Strategier för att nå målet:

- Driva prioriterade frågor proaktivt och uthålligt.
- Stimulera medlemmar och andra till engagemang.
- Samverka, samarbeta och samgå med andra.

2. Vår förenings mål och strategier för år 2023

Inledning

Kongressen 2020/21 fastställde dokumentet *Mål och strategier åren 2021–2023* som inriktning för SPF Seniorernas arbete. Mål och strategier har **tre** målområden, och gäller såväl för förening, distrikt och förbund. De **tre** målområdena speglar hela organisationens syn på sig själv och är grundstenarna för att nå framtidens SPF Seniorerna - en enad organisation som tillsammans når framgång både utåt i samhället och inåt för medlemmarna.

De tre målområdena är:

1. Vi ska växa
2. En engagerad organisation
3. Öka kännedomen om vår organisation

Målområde 1 - Vi ska växa

Vårt mål är att organisationen ska växa i takt med det ökande antalet seniorer i vårt upptagningsområde. I relationen med våra medlemmar och potentiella medlemmar ska vi uppfattas vara nytänkande, framåt-blickande och inkluderande.

Rekrytera och behålla

Fler medlemmar betyder större inflytande och bättre förmåga att påverka samhället. Fler medlemmar ger också bättre ekonomi som betyder större bredd och högre kvalitet på verksamheten. Att behålla medlemmar är lika viktigt som nyrekrytering. Genom ett inbjudande och inkluderande förhållningssätt och bra aktiviteter så väljer medlem-mar att stanna kvar. Om vi också har bra medlemserbjudanden som ger medlemsnytta och ser till att föreningen syns i för medlemmarna viktiga frågor kommer ännu fler att välja att stanna kvar hos oss.

Målet uppnår vi bl a genom:

- Ett bra och mångsidigt aktivitetsprogram
- Löpande information till medlemmarna via medlemstidning, webbsida, e-post och sociala medier.
- Intressanta underhållare samt aktuella och intressanta föreläsningssämnen för vår ålderskategori.
- Ett antal attraktiva medlemsresor och studiebesök.
- Marknadsföring via traditionella och digitala medier
- Delta i rekryteringskampanjer, ex med Sverigelotten
- Gemenskap och omtanke
- Vi-anda
- Lokala rabatter för medlemmarna
- Rekryteringsbrev
- Öka seniorers digitala kompetens

- Återvärva de som avslutade sitt medlemskap under pandemin

Målområde 2 - En engagerande organisation

Vårt mål är att vara med och påverka i frågor som är av stor betydelse för gruppen seniorer i första hand inom Haninge kommun. Detta görs företrädesvis via kommunens pensionärsråd HKP.

För att nå målet ska vi bl a:

- Nyttja våra medlemmars erfarenhet och kompetens
- Involvera medlemmarna i konkreta och engagerande initiativ
- Erbjudna våra medlemmar aktiviteter med fokus på digital kompetens
- Samverka med andra

Pensionärsråd

Föreningens representanter i kommunens pensionärsråd har, tillsammans med övriga pensionärsorganisationer i kommunen, ett viktigt uppdrag är att ta tillvara seniorers intresse och driva dessa frågor mot kommunen.

Vårt samarbete med andra:

- HKP
- Äldreförvaltningen
- SPF Seniorerna Stockholmsdistriktet
- Studieförbundet Vuxenskolan (SV)
- Södertörnsgruppen (SPF)
- Haninge-Tyresö kretsen (SPF)
- Nestor FoU
- Södersjukhusets samverkansgrupp

Målområde 3 – Verka för ökad kännedomen om vår organisation

Vårt mål är att ha en hög närvaro i traditionella och eventuellt nya digitala kanaler. Vår kommunikation ska uppfattas som lätt tillgänglig och av bra kvalitet.

För att nå målet ska vi bl a:

- Fortsättningsvis bygga individanpassad kommunikation i traditionella eller nya kanaler, företrädesvis inom det digitala området.
- Utveckla stöd för att stärka den lokala kommunikationen i föreningen.

Annonsering/Affisshering

Affischer i syfte att öka vår synlighet och samtidigt locka medlemmar till föreningen anslås på anslagstavlor i vårt upptagningsområde, t ex hos ICA Maxi, Coop, Bibliotek etc.

Mässor o dyl.

Vi deltar på Haningedagen och övriga arrangemang som riktar sig till seniorer och ordnas inom kommunen.

Facebook och andra digitala kanaler

Vi utvecklar vidare möjligheten att kommunicera våra budskap via Facebook, webbplats och nyhetsbrev via e-post.

Tryckt material

Den senaste utgåvan av de trycksaker som finns att beställa från förbundet ska alltid finnas i föreningslokalen. Samma gäller trycksaker som vi själva producerat.

Vårt informationsstöd

- Tidningen Medlemsbrevet som utkommer 4 gånger per år
- Föreningens webbplats (www.spfvendelso-brandbergen.org)
- Nyhetsbrev via e-post som utkommer i princip varje vecka
- Facebook för medlemmarnas användning
- Muntlig och skriftlig information vid olika möten

3. Föreningens prioriteringar 2023

För att SPF Seniorerna Vendelsö-Brandbergen ska kunna växa, vara en engagerande organisation och verka för ökad kännedom om SPF Seniorerna krävs att vi kan få våra medlemmar att uppleva vår verksamhet som meningsfull, stimulerande och berikande. Då vet vi av erfarenhet att våra medlemmarna talar gott om föreningen och om SPF Seniorerna. Det är en förutsättning för att uppnå spridningseffekter och nya medlemmar.

Medlemmarnas trivsel

En av föreningens uppgifter är att se till att våra medlemmar erbjuds ett stimulerande program som inbjuder till umgänge och gemenskap. Det gör vi genom att anordna mötesplatser, festligheter, motion och rörelse, studiecirklar och resor. Under 2023 är målet att vidareutveckla våra aktiviteter, förnya aktivitetsprogrammet och växa, allteftersom vi kan engagera ännu fler funktionärer i verksamheten.

Folkhälsa och säkerhet i vardagen

Målen för folkhälsoarbetet är att öka förutsättningarna för att främja och bibehålla hälsa och en bra livskvalitet, samt att minska eller fördröja risken för sjukdom och funktionsnedsättning. Hur gör vi det? Säkerheten i vardagen handlar mycket om alla de fallolyckor som drabbar seniorer men också om olyckor i trafiken.

Under 2023 ska vi naturligtvis bedriva en verksamhet som har en stark inriktning mot vardagssäkerhet. Utöver folkhälsoarbetet arbetar föreningens trafiksäkerhetsombud för att genom påverkan på kommun och myndigheter uppmärksamma och förebygga olyckor i trafiken. Om intresse finns kommer föreningens brottsoffer-ombud arbeta med en utbildning för att motverka bedrägerier mot äldre. Bakom initiativet står bl a SPF Seniorerna, Polisen och Brottsofferjouren.

Hållbarhetsarbete i föreningens verksamhet

Hållbar utveckling handlar inte bara om miljö och klimat. Det är också en fråga hur föreningen samverkar med omvärlden avseende social och ekonomisk hållbarhet.

Enligt FN:s definition är hållbar utveckling *"en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov"*.

- **den sociala aspekten:** Det handlar bland annat om hur våra medlemmar mår, men också om hur alla på ett rättvist, jämställt och jämlikt sätt kan ta del av föreningens resurser och aktiviteter.
- **den ekonomiska aspekten:** Att hushålla med de kapital föreningen förfogar över utan att äventyra framtida medlemmars möjligheter. Det handlar också om att agera långsiktigt och inte fokusera på att maximera verksamheten på kort sikt och därmed äventyra den ekonomiska uthålligheten.

- **klimat- & miljöaspekten:** Föreningen ska verka för att medlemmarna ges möjlighet att delta i aktiviteter som utvecklar förståelsen för klimat- och miljöpåverkan och vad individen själv kan påverka. Det långsiktiga målet måste vara att mäta och minska föreningens påverkan på klimat och miljö.
- SPF Seniorernas initiativ 'Hållbara seniorer' stödjer vi och medverkar i för att föra ut våra egna ambitioner men också lära av andras. Initiativet riktar sig till alla distrikt och föreningar runt om i landet.

Digitaliseringen av vardagslivet

Den pågående digitaliseringen av samhället är snabb och genomgripande för de allra flesta människor, såväl privat som i arbetslivet. Under pandemin uppstod en trend för ökat hemarbete som gällde dem som kunde arbeta digitalt från hemmet. Detta ökade genomslagskraften i digitaliseringen. Men ju äldre man blir desto svårare är det att ta till sig det digitala synsättet. Men det gäller inte bara synsätt utan även svårigheter att hantera datorer, surfplattor och smarta telefoner. Föreningen arbetar för att underlätta för våra medlemmar att ta del av digitaliseringen.

- Under hösten 2022 har vi bedrivit ett projekt för att minska ofrivillig ensamhet genom att arrangera utbildning för dem som saknar mailadress och på så sätt inte nås av vår medlemskommunikation. Genom att lära dem hur man läser, skriver och skickar e-post samt använder BankID ger vi deltagarna nya digitala redskap i sin vardag. De kan därmed bli delaktiga i föreningens verksamhet och på så sätt kan vi bidra till att minska ofrivillig ensamhet. Projektet har finansierats av Socialstyrelsen. Erfarenheterna från pilotarbetet ska nu föras vidare genom att utbilda nya grupper av medlemmar.
- Vi har en verksamhet som kallas "Seniorsurfarna", som i olika former har erbjudit och erbjuder möjligheter för medlemmarna att öka sin digitala kompetens. Under 2023 hålls ett antal föredrag i anslutning till Kafé-76 där olika aspekter på användning av digitala verktyg tas upp och förklaras.
- Vi fortsätter att bevaka digitaliseringens olika former och innehåll. Vi vill så långt vi kan underlätta för våra medlemmar att delta i den mobila digitala världen. Det kan bl a handla om enkel datorkunskap, att ta back-up i Windows och säkerhet när man surfar och mailar.

4. Aktivitetsplan 2023

Styrelsens mötesdagar 2023

Januari	9	Städning av arkiv och förråd i 76an
	10	Styrelsemöte. Kallelse till årsmöte i Veckobrev och på Hemsidan
	24	Fastställande av årsbokslut, Budget för 2023, ansökan om grundbidrag och övrigt bidrag
	31	Sista dag för Kommunansökningar, grundbidrag, övrigt bidrag
	31	Årsmöteshandlingar tillgängliga på Hemsidan o Veckobrev/Medlemsbrev
Februari	7	Styrelsemöte inför årsmötetx
	14	Årsmöte + Konstituerande möte (fem veckor efter kallelse)
Mars	7	Styrelsemöte & Planeringsdag. Uppföljning av årsmötesbeslut. Besked från kommunen ang. bidrag
	17	Styrelsemiddag
April	4	Styrelsemöte
Maj	2	Styrelsemöte
Juni	5	Styrelsemöte
September	5	Styrelsemöte
Oktober	3	Styrelsemöte
	24	Planeringsdag. Verksamhetsplan 2024
November	7	Styrelsemöte. Prel budget 2024
December	5	Styrelsemöte. Budget 2024

Medlemsmöten 2023

Januari	17	Månadsträff. Verksamhets- o budgetbeslut
Februari	14	Årsmöte

Mars	14	Månadsträff
April	11 27	Månadsträff Träff för nya medlemmar
Maj	9	Månadsträff
Juni	6	Nationaldagsfirande
Juli		
Augusti		
September	12	Månadsträff
Oktober	10 17 24	Månadsträff Träff nya medlemmar Seminariedag
November	14	Månadsträff
December	12	Månadsträff

Medlemsbrevet

9 jan	Manusstopp nr 2 (Årsberättelse)
23 jan	Medlemsbrev nr 2 till tryck
30 jan	Medlemsbrev nr 2 150–200 ex i 76-an
13 mars	Manusstopp nr 3
27 mars	Medlemsbrev nr 3 till tryck
3 april	Medlemsbrev nr 3 till posten
7 aug	Manusstopp nr 4
21 aug	Medlemsbrev nr 4 till tryck
28 aug	Medlemsbrev nr 4 till posten
27 nov	Manusstopp nr 1:2024
11 dec	Medlemsbrev nr 1:2024 till tryck
18 dec	Medlemsbrev nr 1:2024 till posten

Studieverksamhet

Cirklar	10+10
Föreläsningar	4+3
Seminariedagen	1

Resor

Långa resor	2
Dagsresor	3
Besök och Utflykter	4
Sommaraktivitet "äldre"	1

Folkhälsa

Träffar	14 (tjejträffar, gubbträffar)
Folkhälsovecka	1
Kulturpromenader	22 + 22
Kulturvandringar	6 + 6 (varav en gökotta)
Promenadorientering	4
Stavgång	52
Boule	52 veckor 3 ggr i veckan
Kortpromenader	20+16
Qigong	10+10
Linedance	10+10

Miljö, klimat och hållbarhet

Inbjudna föreläsare	2
Externa besök	2

Digitalisering

Forts av SoS-projekt	4
Seniorsurfarna	2 gånger per månad (jan-maj sept-dec)

Festligheter

Torsdagscafé	3 gånger per månad (jan-maj sept-dec)
Pub	1 gång per månad (jan-maj aug - nov)
Temaaftnar	1+1
Söndagsaktivitet	2+2
Midsommarfirande	1
Surströmming	1
Kräftskiva	1
Våffeldag	1
Lilla grillfesten	2
Vårlunch	1
Höstlunch	1
Julbord	1
Styrelsemiddag	1
Nationaldagsfirande	1
Haningedagen	1
Spelmansstämman	1

Haninge Seniormässa	1
Träff nya medlemmar	2

5. Organisation

Styrelse

Styrelsen består av ordförande, sekreterare, kassör och två ledamöter. *Ordförande* ansvarar för verksamhetsledning, information, påverkansgruppen, månadsträffar, veckobrev och externa evenemang.

Sekreteraren ansvarar för dagordningar, protokoll, inkommande mail, kansli och arkiv.

Kassören ansvarar för bankkonton, bokföring, redovisning, bokslut och budget.

Hållbarhetsombudet är ledamot och ansvarar för miljö-, klimat- och hållbarhetsfrågor samt hemsidan och medlemstidningen.

Digitaliseringsombudet är ledamot och vice ordförande samt ansvarar för digitalisering och digital kunskap samt seniorsurfarna och planeringskalendern.

Programgrupp

Sammanställande och aktivitetsledare upprättar och koordinerar verksamhetsplanen samt ansvarar för övergripande aktiviteter.

Påverkansgrupp

Grupp för samverkan mellan politikpåverkan, äldrefrågor och trafikfrågor samt frågor som hanteras av föreningens två representanter i Haninge Kommunala Pensionärsråd.

Aktiviteter

Festligheter

Klubbmästaren ansvarar för caféet, puben, vår- och höstlunch, grillfester, nationaldag, spontana festiviteter samt tjej- och gubbträffar.

Resor

Reseombudet ansvarar för långa resor, korta resor, utflykter, studiebesök, äldreresa och transporter.

Folkhälsa

Folkhälsoombudet ansvarar för vandringar, promenader, stavgång, boule, promenadorientering, Qigong, linedance, HLR, ensamhetsgruppen och och andra aktiviteter inom hälsoområde.

Medlemmar

Medlemssekreteraren ansvarar för medlemsregister, vänmedlemmar, medlemsvård, rekrytering av nya medlemmar, träff för nya medlemmar.

Hållbarhet

Hållbarhetsombudet ansvarar för frågor om miljö, klimat och hållbarhet i teori och praktik samt studiecirkelar, studiebesök och föreläsningar inom området.

Utbildning

Studieombudet ansvarar för studiecirkelar, tisdagsföreläsningar och seminariedagen.

Digitalisering

Digitaliseringsombudet ansvarar för föreningens IT-utrustning, ljud- och bildmedia, programvaror, digitalt arkiv och Facebook samt studiecirkelar och föreläsningar inom området.

Månadsträffar

Träffansvarig anordnar möteslokal och planerar innehåll, föreläsare och artister samt ansvarar för möblering, ljud och bild, servering, lotteri, redovisning och mötesvärdar.

Teaterombud

Teaterombudet annonserar rabatterade föreställningar samt förmedlar biljetter.

Brottsofferombud

Brottsofferombudet förmedlar hjälpande kontakter för brottsdrabbade samt leder utbildningen om hur äldre kan skydda sig mot bedrägerier.

Sponsring

Sponsringsombudet har till uppgift att anskaffa annonsörer till våra olika media, främst medlemstidningen, som ger föreningen intäkter.

Lokal 76an

Lokalansvarig för föreningslokalen i 76an sköter om och vid behov förnyar inventarier samt anskaffar förbrukningsmaterial och ser till att lokalen hålls städad.