

Daladistriktet

medlemsutveckling hittills under år 2016

Antalet medlemmar den 14 oktober: 9446, varav 5815 kvinnor och 3631 män.
Procentuellt utgör andelen kvinnor 62% och andelen män 38%.

Nyttillkomna medlemmar under året: 493 varav 302 kvinnor, 191 män

Födelseåret för samtliga dessa varierar mellan 1930 och 1955

Under året har medlemstalet minskat med 491. Av dessa är 163 avlidna.

Antalet medlemmar som aktivt valt att lämna föreningarna uppgår till 328 vilket utgör ca 3,5% av antalet medlemmar vid årets början.

Orsaker till avhoppen

Begärt utträde 201, varav 134 kvinnor, 67 män

Åldersskäl 16, varav 7 kvinnor, 9 män

Ej betalt 103, varav 62 kvinnor, 41 män

Annat 8, varav 5 kvinnor, 3 män

Födelseåret för medlemmar inom samtliga kategorier varierar mellan tidigt 20- tal och sent 40- tal.

Förening	2016-01-01	Nya	Avlidna	Övr.avreg.	2016-10-14	Ändring i %
13 SPF Seniorerna Orebygden	384	13	5	17	375	-2,30%
42 SPF Seniorerna Orsa	414	19	10	13	410	-1%
297 SPF Seniorerna Leksand	410	42	7	15	430	4,90%
383 SPF Seniorerna Tuna-Säter	620	25	17	8	620	0%
419 SPF Seniorerna Barkenbygden	117	6	3	3	117	0%
457 SPF Seniorerna Grangärdebygden	207	7	0	3	211	1,90%
461 SPF Seniorerna Svärdsjö-Enviken	221	7	2	6	220	-0,50%
466 SPF Seniorerna Älvdalen	294	12	6	17	283	-3,70%
472 SPF Seniorerna Skinnarbygd Malung-Sälen	249	14	9	0	254	2%
489 SPF Seniorerna Stora Skedvi	114	5	2	1	116	1,80%
546 SPF Seniorerna Ludvika	596	22	12	25	581	-2,50%
547 SPF Seniorerna Falun	2235	139	32	105	2237	0,10%
581 SPF Seniorerna Avesta	608	35	9	22	612	0,70%
626 SPF Seniorerna Mora	633	42	9	25	641	1,30%
636 SPF Seniorernas Rättviksringen	255	5	7	12	241	-5,50%
654 SPF Seniorerna Hedemora	505	16	12	10	499	-1,20%
676 SPF Seniorerna Borlänge	924	62	19	17	950	2,80%
701 SPF Seniorerna Fyrklövern Vansbro	232	16	7	7	234	0,90%
777 SPF Seniorerna Gagnef-Floda	188	-1	5	17	165	-12,20%
967 SPF Seniorerna Husby	225	30	3	2	250	11,10%
Totalt antal:	9431	516	176	325	9446	0,20%

Gruppdiskussion 1: Avhopp

- Vilka lämnar föreningen?
- Varför?
- Hur hanterar ni avhopp i er förening?
- Går det att förebygga avhopp? Hur?

Sammanställning gruppdiskussion 1

- Vilka är det som lämnar föreningen?
 - Äldre medlemmar som inte orkar eller kan delta längre
 - Yngre medlemmar som "provar på" och sedan lämnar föreningen
 - Nya som haft svårt att komma med i gemenskapen, främst yngre

- Varför lämnar de föreningen?
 - Anhöriga/god man driver på, vill spara pengar åt den äldre
 - Programmet passar inte
 - Medlemmen hör dåligt och kan inte delta på möten
 - Medlemmen blivit dåligt bemött, inte blivit sedd

Forts. sammanställning

- Hur hanterar föreningen utträden?
 - Skickar ett brev där vi tackar för den här tiden och välkomnar tillbaka om medlemmen vill komma tillbaka vid senare tillfälle.
 - Ringer upp och framför argument att stanna kvar, tex försäkringen
- Går det att förebygga utträden?
 - Uppmärksamma och ta hand medlemmarna, gäller alla men framförallt de nya
 - Bra information så medlemmarna vet vad som händer och sker i föreningen, tex annonsblad, hemsidan, möten, e-mail, brevduvor
 - Hitta på nya aktiviteter, ha en idébank/idéblock där bra idéer samlas
 - Påminn om programbladet och alla aktiviteter som är på gång
 - Försök få reportage i lokaltidningar om olika aktiviteter

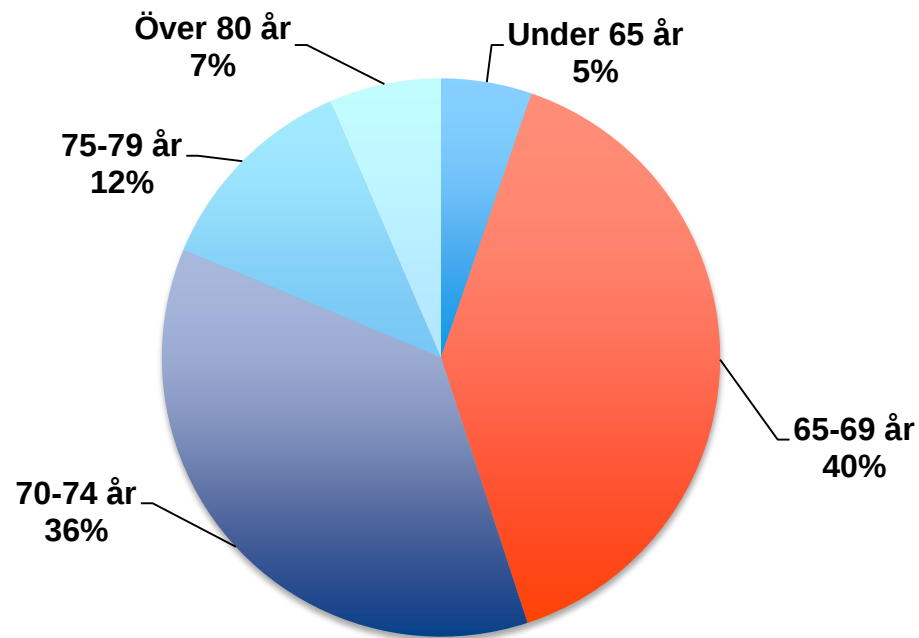
2 års undersökningar har gett god kunskap om våra medlemmarna

- Avhoppsanalys höst 2014 och höst 2015
- Medlemsbarometern vinter 2014/2015
- Yngre medlemmar – senhöst 2015
- Alla undersökningar finns i sin helhet på intranätet under "Förening för alla"

Varför lämnar medlemmar förbundet?

Åldersfördelning Avhoppsanalys 2015

Förbundets medelålder: 77 år



Fritextsvar från avhoppsanalyserna

"Medelåldern är för hög. Kommer åter vid 80-års ålder."

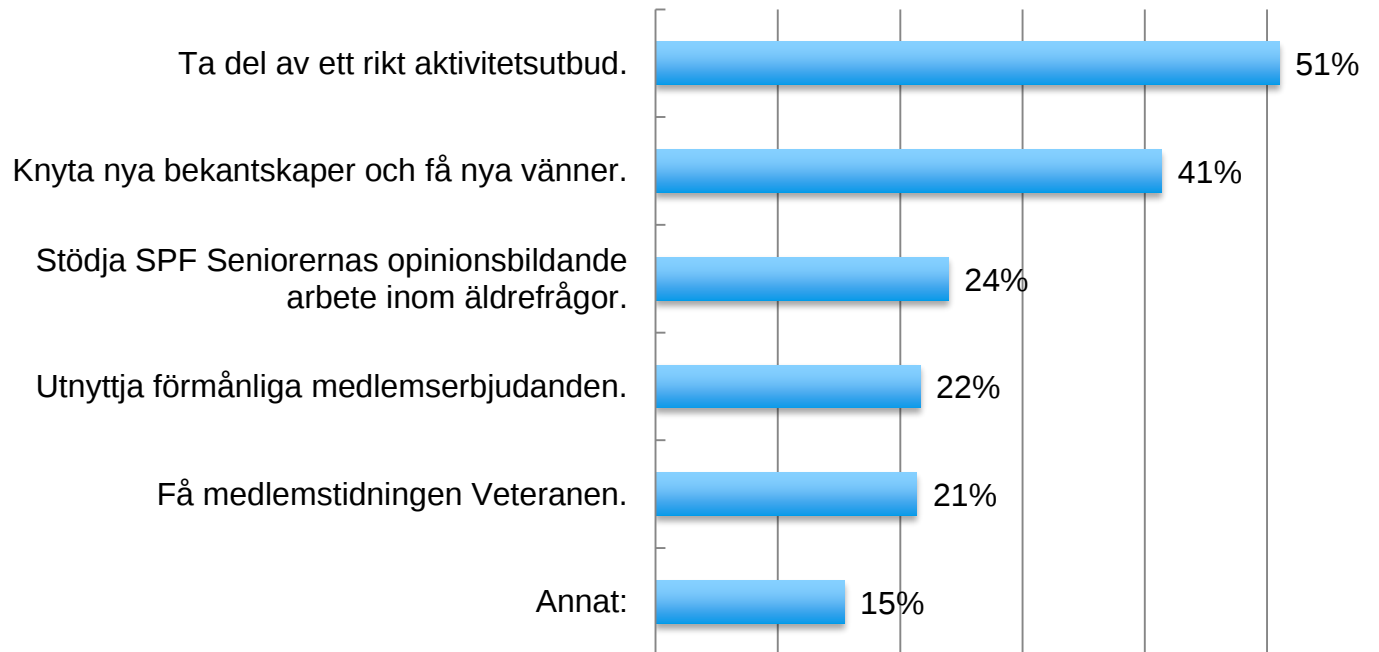
"Dags att förnya, samma aktiviteter som mina föräldrar."

"Varför inget kvällstid?"

"Alla högintressanta aktiviteter var redan fullbokade när intresseanmälan kom."

"Svårt att komma in gemenskapen, Bord upptagna av hela "sällskap" när man kommer. Försök gärna med någon typ av fadderverksamhet, som den nye medlemmen kan vända sig till."

1. Vad var anledningen till att du blev medlem i SPF Seniorerna? (flerval)



De över 80 år är **minst** benägna att gå med i SPF Seniorerna för att ta del av aktiviteterna (46 procent).

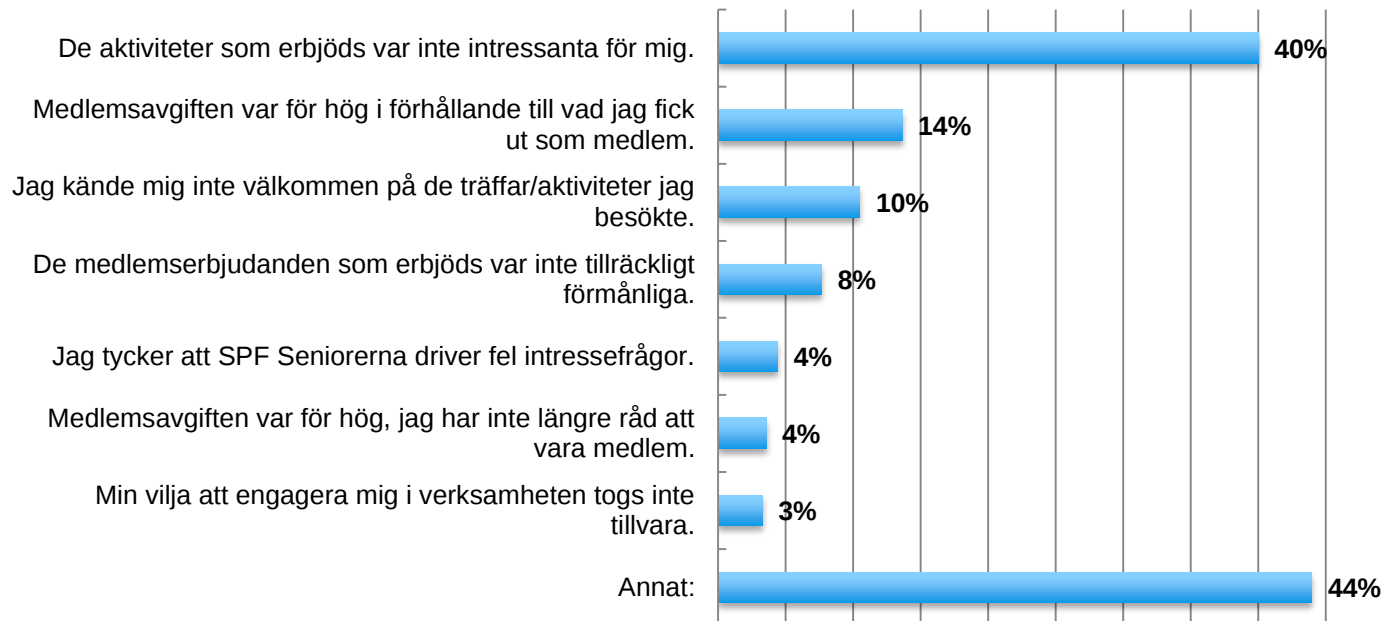
De upp till 65 år är **mest** benägna att gå med i SPF Seniorerna för att ta del av aktiviteterna (69 procent).

58 procent av kvinnor blev medlem för att ta del av ett rikt aktivitetsutbud (män 44 procent).

44 procent av kvinnor blev medlem för att knyta nya bekantskaper och få nya vänner (män 38 procent).

25 procent av män blev medlem för att stödja opinionsbildande arbete (kvinnor 22 procent).

Varför valde du att gå ur SPF Seniorerna? (flerval)

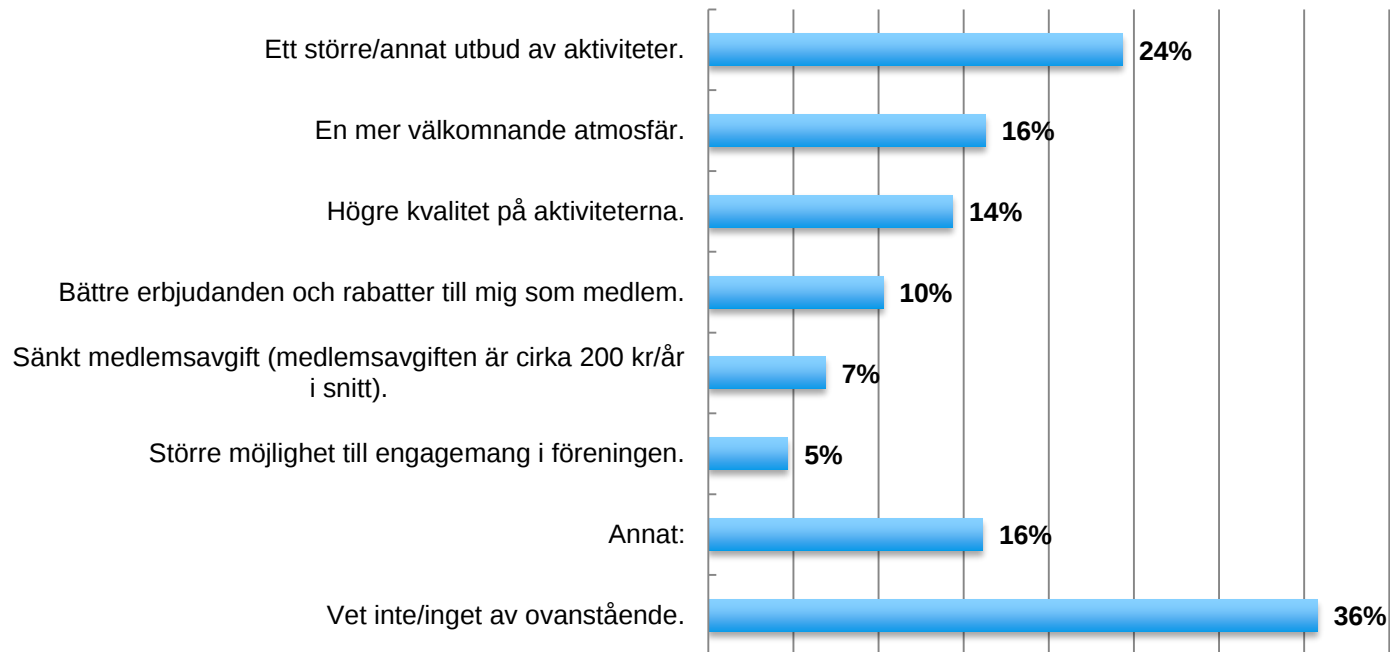


13 procent av kvinnor kände sig inte välkommen på träffar och aktiviteter (män 8 procent).

Annat: tidsbrist, ålder, sjukdom, flyttat, föreningen lades ned, börjat jobba, passade inte in i gruppen, inte intresserad, fick aldrig plats på roliga aktiviteter

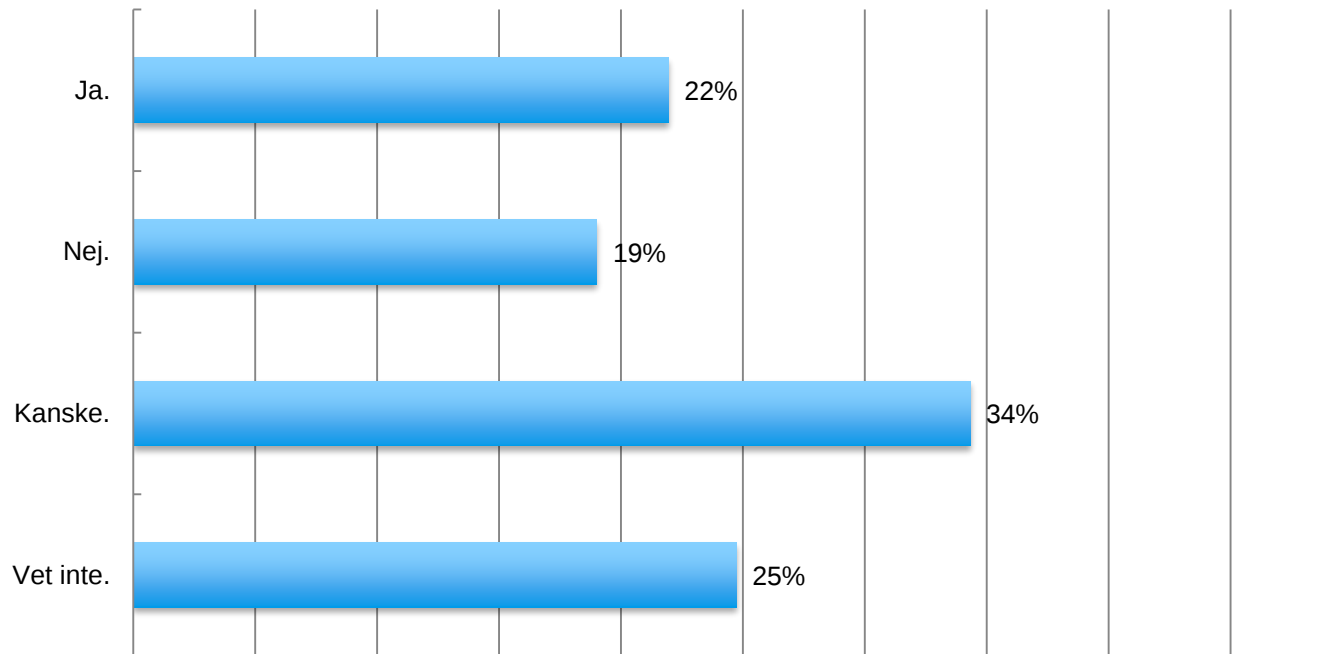
Vad hade kunnat få dig att stanna som medlem i SPF Seniorerna?

(flerval)



Annat: program för yngre, påminnelse om betalning, sällskap till möten, bättre hälsa, mer opinionsbildning, mer volontärarbete, billigare aktiviteter

Kan du tänka dig att bli medlem igen om SPF Seniorerna förändras som du önskar?



22 procent av männen kan inte tänka sig bli medlem igen (kvinnor 17 procent)

2015 angav färre att de kan eller kanske kan tänka sig bli medlem igen, 56 procent jämfört med 64 procent 2014.

Gruppdiskussion 2: Nya medlemmar

- Vilka är de?
- Hur har de kommit i kontakt med föreningen?
- Varför har de blivit medlemmar?

Sammanställning gruppdiskussion 2

- Vilka är de nya medlemmarna?
 - Vänner/väninnor och anhöriga till befintliga medlemmar
 - Oftast 70-75 år
 - Sociala personer som vill träffa nya vänner
 - Personer som blivit själva, tex änkor/änklingar, vänner flyttat eller avlidit, barn & barnbarn finns på annan ort
- Hur kommer nya medlemmar i kontakt med föreningen?
 - 65-års brev
 - Via vänner
 - Aktiv värvning, tex mässor, informationsmöte och liknande
 - Läst reportage i tidningen om föreningen
 - Sett annons om föreningen
 - Via föreningens hemsida

Forts. sammanställning

- Varför vill de bli medlemmar?
 - De vill följa med på resor
 - Delta i herrgrupp (Karlarnas, Grabbar, Kompisar)
 - Vill delta i friskvårdsaktiviteter
 - Dans
 - Vill kunna delta i program och aktiviteter som erbjuds
 - Dra nytta av lokala förmåner, tex gym
 - "Mat & Prat" är en aktivitet som lockar

SPF Seniorernas Medlemsbarometer

Mycket är positivt, befintliga medlemmar tycker...

- ... bra om förbundet som helhet
- ... bra om den grundläggande verksamheten
- ... att vi driver rätt frågor i påverkansarbetet

Medlemsbarometern gav NMI = 7,79

Frågor om medlemskapet	Medeltal
Jag är generellt sett nöjd med mitt medlemskap	7,9
Jag avser att fortsätta med mitt medlemskap de närmaste åren	8,8
Jag kan tänka mig att rekommendera ett medlemskap till vänner och bekanta	7,7

Medlemsbarometern, forts.

”Jag anser att det finns ett tillräckligt stort och varierat utbud av aktiviteter i min lokala förening”

- Medeltal: 7,7 – bra resultat men skillnad mellan åldersgrupper
- Yngre än 65 år: 58 % var nöjda med variationen
- 66-70 år: 57 % nöjda
- 71-75 år: 63 % nöjda
- Äldre än 76 år : 65 % nöjda

Medlemsbarometern, forts.

”Jag anser att min lokala förening har en välkomnande atmosfär mot såväl nya som gamla medlemmar.”

Medeltal 8,3 – bra resultat med skillnad mellan åldersgrupper

- Yngre än 65 år: 66 %
- 66-70 år: 63 %
- 71-75 år: 67 %
- Äldre än 76 år : 70 %

Grupparbete 3: Yngre medlemmar

- Varför har de gått med?
- Vilka förväntningar har de?
- Hur ska man få dem att stanna kvar?

Sammanställning gruppdiskussion 3

- Varför har yngre medlemmar gått med?
 - Vill ha information om frågor som rör seniorer, tex juridik (testamente, samboavtal, bouppteckning mm), eller nyheter från kommun och landsting.
 - För att få Seniorens
 - Tillgång till försäkring
 - Gemenskap
 - Aktiviteter
 - Påverkansarbete

Forts. sammanställning

- Vilka förväntningar har yngre medlemmar på medlemskapet?
 - De vill aktiveras, förväntar sig ett smörgåsbord av många olika aktiviteter att välja på. Tyvärr är de inte så ofta villiga att dra igång något själv om de aktiviteter som finns inte faller dem i smaken
 - De vill gå på fest
 - De vill resa

- Hur kan man få yngre att stanna kvar som medlemmar
 - Här hittade vi inget tydligt svar men diskuterade att få dem att känna sig välkomna, engagera dem i verksamheten, få med dem i arbetsgrupper och styrelse. Få dem att förstå att även som passiv medlem stödjer de och möjliggör SPF Seniorernas påverkansarbete.

Vad säger våra yngre medlemmar?

Fritextsvar

”Jag är 68 år och i min förening har de bara aktiviteter med utflykter, kaffedrickning och dragspel.”

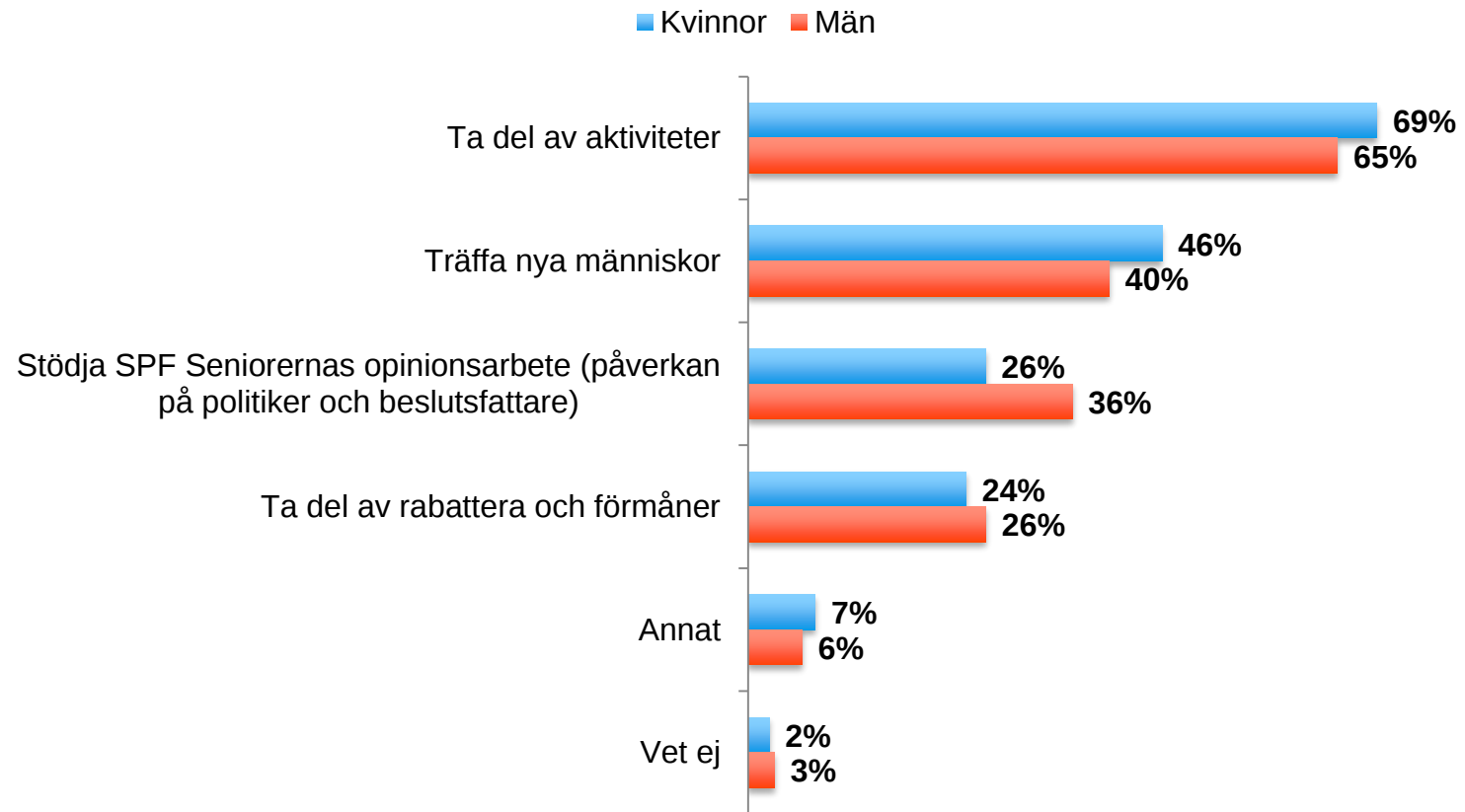
”Jag känner mig ytterst välkommen, men jag kanske inte passar in än. Men när jag fyller 70 kommer det passa perfekt!”

”Föryngring allmänt i attityder, eftersom många 65-åringar och däromkring är en ung generation. Ha yngre med i ansvars- och förtroendeposter.”

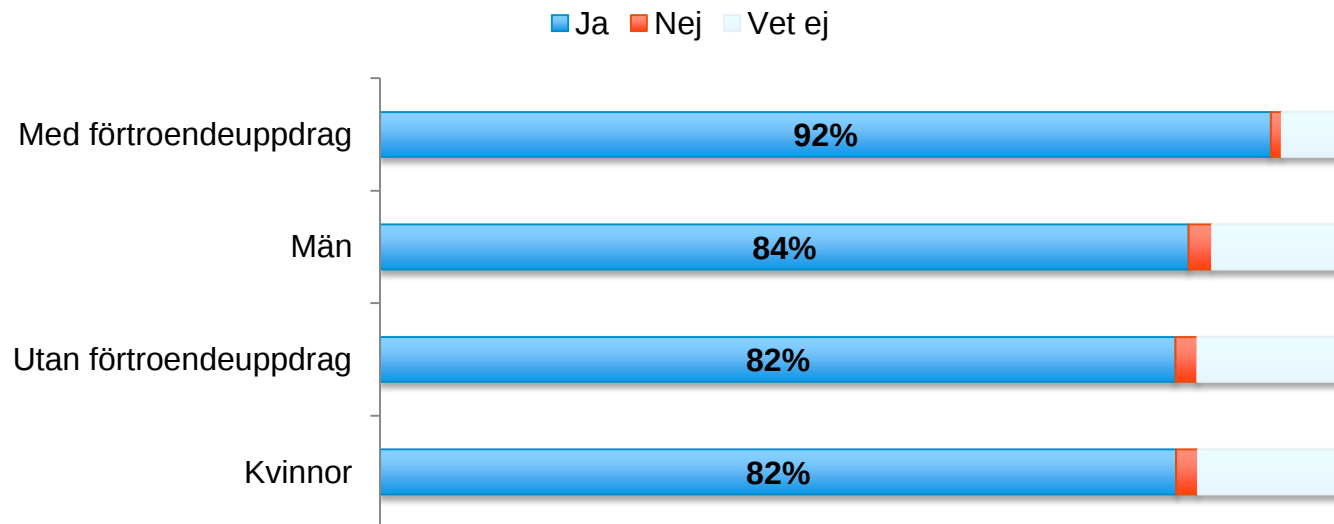
”Med nya yngre medlemmar kommer ny kunskap och då bör man vara öppen för det och inte kämpa emot och tycka det är drygt. Det är svårt att ha 65-åringar och 80-åringar i samma förening. De vill inte ha samma saker.”

”Man måste tänka nytt och till varje pris involvera nya medlemmar.”

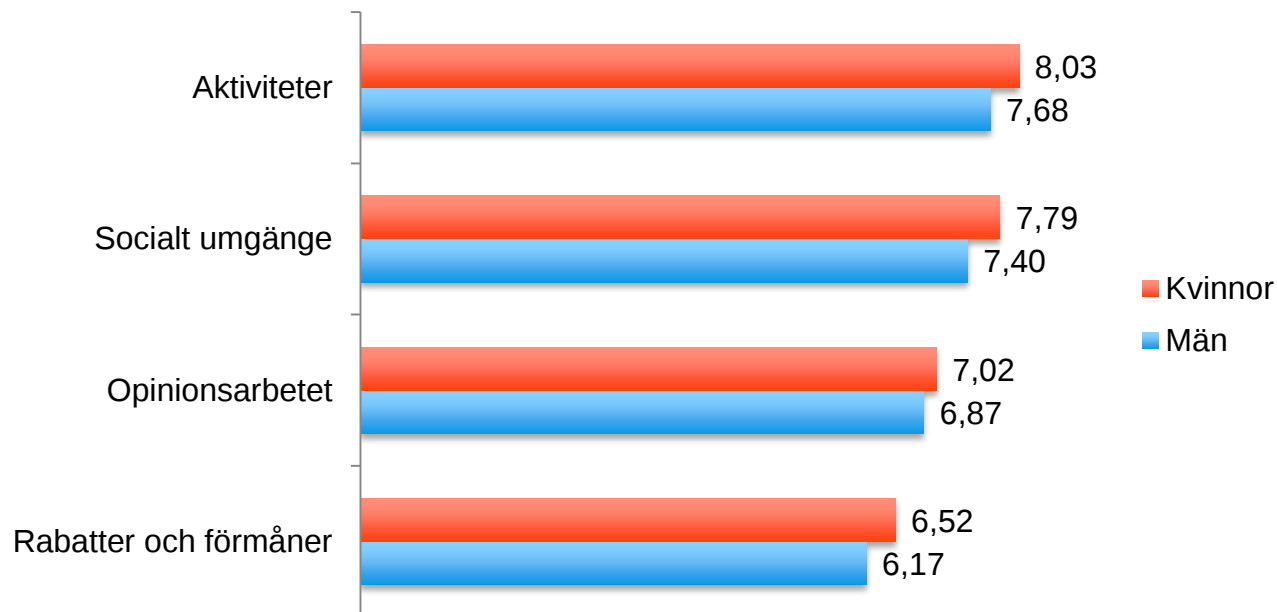
Varför blev du medlem i SPF Seniorerna?



Kan du tänka dig att rekommendera SPF Seniorerna till vänner och bekanta?

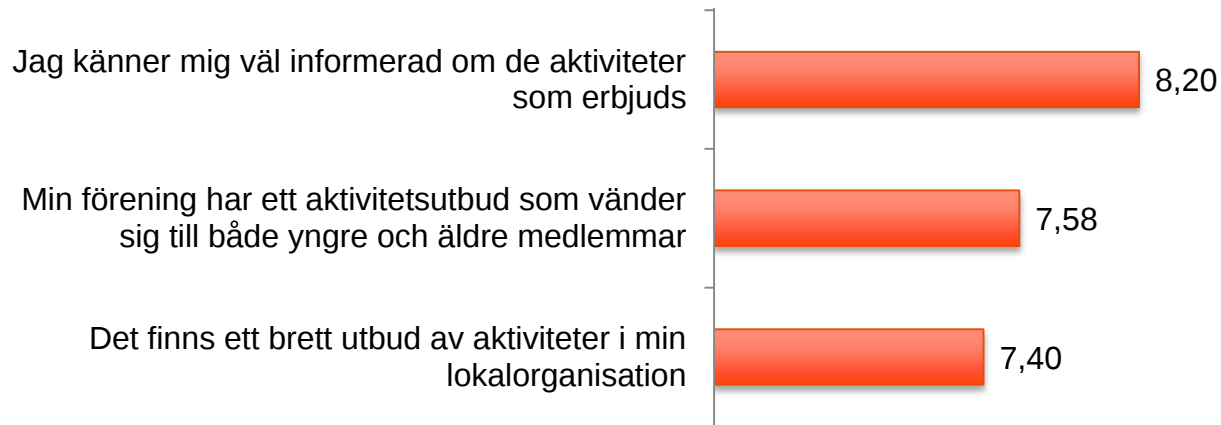


Hur viktigt är följande delar av medlemskapet för dig? (1=Inte alls viktigt och 10=Mycket viktigt)



Påståenden om aktiviteter

(1=Håller inte med alls och 10=Håller med fullständigt)



Skalan visar medelvärdet

Vad vill de då?

Kommentarer (urval):

"Fester med musik och dans på eftermiddagstid."

"Matlagningskurs, vinträffar, whiskeyprovning."

"Positivare, gladare och mer nutidsnära!!!"

"Yoga, qi gong mindfulness."

"Aktiviteter som inte ligger på dagtid. Vi är många som jobbar fortfarande."

"Lite "modernare" stuk på aktiviteterna."

"Kurser för data, mobil och ipad."

"Jag är 68 år, och i min förening har de bara aktiviteter med utflykter, kaffedrickning och dragspel."

"Utbud för oss lite oss lite yngre, med en s k "after work"."

Använd de verktyg som finns

Intranätet

- För den som har ett uppdrag inom förbund, distrikt eller förening
- Uppdraget måste vara registrerat i medlemsregistret
- Användarnamn = personnummer (ÅÅMMDDXXXX)
- För lösenord – kontakta registeransvarig



Stödmaterial

- Daladistriktets broschyr
- 65-årsadresserna
- Trycksaker
 - Tillsammans för ett rikare seniorliv
 - Välkommen som medlem
 - Så tycker SPF Seniorerna
 - Plånbokskortet
 - SPF Seniorerna slår ett slag för det friska
 - Vykort och affischer
 - Trycksaker beställs i webbutiken
- Idéboken med tillägg
- SPF Seniorernas Föreningsguide – under framtagning

Övrigt

- Profilmaterial
- Senioren
- Webb och intranät
- Centralt utställningsmaterial
- Facebook
- Pensionärsskattekalkylatorn
- Pensionsbromskalkylatorn
- Underlag för insändare och debattartiklar

VÄRVA EN MEDLEM – FÅ EN SVERIGELOTT

Medlemmarna är förbundets viktigaste resurs. Ju fler vi är desto större inflytande får vi som seniorernas röst i samhället. Med fler medlemmar i föreningen skapas möjlighet till nya roliga aktiviteter och fler som kan hjälpa åt att driva och utveckla verksamheten.

Du har säkert vänner, grannar eller tidigare kollegor som inte ännu är medlemmar i SPF Seniorerna. För varje ny medlem* du värvar under oktober, november och december får du en Sverigelott (värde 25 kr).

*Som ny medlem räknas den som har betalat medlemsavgift.

GÖR SÅ HÄR:

1. Rekramera en ny medlem
2. Gå in på www.nymedlem.se
3. Fyll i de uppgifter som efterfrågas

Inom några veckor skickar förbundet en Sverigelott med posten till dig.



Du kan också skicka dina uppgifter samt uppgift om vem du värvat med e-post till: nymedlem@spfseniorerna.se

TACK FÖR ATT DU VÄRVAT EN NY MEDLEM



Hälsningar Christina Rogestam,
Förbundsordförande SPF Seniorerna

SPF
SENIORERNA

PLUS
BETT PLUS I RANTEN

PLUS 1 Värva en medlem – få en Sverigelott

- Den som värvar en ny medlem under oktober-december får en Sverigelott.
- 1 lott per ny medlem – den som värvar flera medlemmar får flera lotter.
- Anmäls på: www.nymedlem.se
- Lotten kommer på posten
- Information via mail till distrikt och föreningar
- Information kommer att läggas upp på intranätet
- Seniorbladet, Senioren och andra kanaler vid tillfälle.

Facebookkampanj



- Annonsering i flödet med ett tydligt "Bli medlem"-budskap
- Löpande under hösten
- Landar på en extern kampanjsida med möjlighet att göra intresseanmälan



PLUS⁺

SPF SENIORERNA – DITT PLUS I KANTEN

Vad är PLUS-konceptet?

- En långsiktig satsning med syfte att stödja föreningar och distrikt i rekryteringsarbetet
- Vi lyfter det positiva med att vara 65 plus
- Utvecklar SPF Seniorernas verksamhet och underlättar såväl rekrytering som interna samarbeten
- Vi skapar förnyelse i aktiviteter
- Plusa på - inte ta bort det som funkar bra

Vad är pluskonceptet?

- En verktygslåda innehållande:
 - Aktivitetsbeskrivningar med tips och råd
 - Mallar att använda själv
 - Färdigt material
- 2 verktyg klara
 - After work med SPF Seniorerna
 - PLUS 1
- Kommer
 - Fler frågesporter
 - Kick-off
 - Fredagsmys / Lördagshäng
 - Förslag på rekryteringskonferens



After Work med SPF Seniorerna



- Fokus på det sociala
- Affisch i A3 och A4,
- Flygblad i A5
- Kan beställas i webbutiken eller skrivas ut
- Utrymme att skriva in plats och tid
- Kan skriva egen text
- Inbjudan / reklam

Övriga enheter



Roll up T-shirt Knappar

Tablettask



Vintergäcken-modellen

Tillväxt sedan 1984, hur då?

- Lägg resurser och energi på att skapa ett bra programutbud.
- Delegera ansvar. Styrelsen ska inte lägga sig i på detaljnivå.
- Se till att alla åldersgrupper är representerade i styrelsen
- Låt vissa aktiviteter eller tillfällen vara öppna för alla – då kommer nya som inte ännu är medlemmar.
- Ta hand om nya medlemmar så de känner sig välkomna.
- Var rädd om de ”besvärliga” – genom att fånga upp de som tänker annorlunda skapas dynamik och utveckling.
- Mun till mun-metoden funkar bäst, Ha en aktiv hemsida med aktuell information.
- Skapa en Facebook-sida för föreningen, information där sprids som ringar på vattnet.

(Mölnlycke, Bohusdistriktet)

Sammanfattning

- Gör egna undersökningar
- Ta hand om och involvera nya medlemmar
- Program med något för alla
- Skapa engagemang
- Våga prova nytt
- Samarbeta – med varandra och andra organisationer
- Var aktiva i den lokala debatten