

# VARMT VÄLKOMMEN TILL SPF SENIORERNA LEKSAND



# SPF Seniorerna Leksand . Utveckling av föreningen - en resa

- **Leksands kommun 15 500 invånare**
- **Hög åldersstruktur**
- **Information sprids via annonser, tidningar, lokalbladet Magasin Leksand, hemsida och mail (och djungeltelegrafan).**

## SPF Seniorerna Leksand . Utveckling av föreningen - en resa

- **Har inte så många egna friskvårdsaktiviteter  
- samarbetar med Friluftsförbundet och tar del av utbudet i kommunen**
- **Det finns 3 PRO-föreningar inom kommunen**

## Vad har vi gjort?

- **Identifierat utmaningar**
- **Tagit fram handlingsplaner (start 2015)**
- **Synas och höras**
- **Marknadsföring. Fler aktiviteter och ökad annonsering. T.ex. en helsida i Magasin Leksand**
- **Mat och prat på Tegera. Lokal förmån utverkades . Rabatterat pensionärspris på lunchen**

# Handlingsplaner

- **Arbeta för en positiv medlemsutveckling**
- **Behålla äldre och attrahera nya (50-talister)**
- **Informationsmöten nya medlemmar vår och höst**
- **Aktiviteterna ska passa både äldre och yngre medlemmar samt kvinnor och män**
- **Man kan ta med sig en vän – betalar ingen entréavgift**
- **Om man väljer att bli medlem- ingen entréavgift första träffen**
- **Ordföranden ringer och hälsar välkommen till föreningen**
- **Värdar tar emot och ser till att man tas om hand**

## Resultat:

- **Ökat antal på månadsträffarna. - upp till 25 % av medlemmarna**
- **47 nya medlemmar 2016**
- **30 nya medlemmar 2017**
- **Man pratar om oss (trevlig stämning. Bra utbud av aktiviteter)**



## Fortsatt arbete

- **Se över annonsering - medför kostnader**
- **Informationsgrupp har tillsatts. Information och marknadsföring – vem gör vad?**
- **Ordning och reda samt en organisation som gör att föreningen håller ihop. Kontaktpersoner för t.ex. alla grupper som arbetar med påverkan.**
- **Öka medlemmarnas IT-kunskaper**

## Tips och råd

- **Försök att synas och höras så mycket som möjligt**
- **Tänk igenom vilka förutsättningar och utmaningar ni har i er förening**
- **Omvärldsbevaka – hur gör andra?**
- **Inför förändringar i mått och steg**
- **Anpassa informationsinsatserna efter medlemmarnas IT-kunskaper**