

Verksamhetsplan 2022

INLEDNING

Föreningen hade 700 medlemmar vid årsskiftet 2021/2022. Föreningens kansli är förlagt till Ringstorpsgården. Månadsmöten äger rum på Ringstorpsgården eller på andra för ändamålet lämpliga lokaler. Information om föreningens verksamhet finns i ett programblad som utges två gånger om året och på hemsidan www.spfkarnan.se.

Vid pågående pandemi ska föreningen följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

VERKSAMHETSVISION

SPF Seniorerna Kärnan ska uppfattas, som att vara den främsta seniororganisationen i Helsingborg med omnejd genom att tillhandahålla aktiviteter och ett engagerande opinionsbildande arbete. SPF Seniorerna Kärnan ska erbjuda trevlig samvaro, kamratskap, gemenskap och värme. SPF Seniorerna Kärnan ska vara en ideell partipolitiskt och religiöst obunden intresseorganisation för seniorer, men som ska driva sakpolitiska pensionärsfrågor för sina medlemmar inom vård, omsorg, pensioner och anpassning av lokala utomhusmiljöer. Man ska ha ett friskvårdsprogram och ett utbud av intressanta aktiviteter i sitt program.

FÖRENINGENS ÖVERGRIPANDE MÅL

SPF Seniorerna Kärnan skall präglas av vi-anda och det är viktigt, att den sprids till alla medlemmar.

- Styrelsen skall aktivt främja medlemmarna.
- Styrelsen ska förmedla kunskap och händelser vid månadsmöten.
- Styrelsen ska samarbeta med Skånedistrikt och förbund.
- Styrelsen ska skapa och erbjuda ett intressant programutbud.
- Styrelsen ska inspirera nya medlemmar till att vilja vara aktiva i föreningen.
- Styrelsen ska utveckla nya träffpunkter och aktiviteter för olika intressegrupper.
- Styrelsen ska använda digitala system för att förmedla information t.ex. SMS, e-post, hemsida och facebook.
- Styrelsen ska annonsera och skriva artiklar i lokaltidningar. Vi skall synas mer. Bjuda in media.
- Styrelsen ska delta i Seniordag tillsammans med andra föreningar inom SAM
- Styrelsen ska lämna information till föreningen, som förmedlas genom bildskärm på medlemsmöten samt hemsida och utskick över internet och genom muntlig information på medlemsmöten.

FÖRENINGENS ÖVERGRIPANDE STRATEGI

Föreningen ska nå ovanstående mål genom en aktivt arbetande styrelse med ett förtroendeingivande engagemang i organisationens samtliga delar. Arbetet ska präglas av nytänkande och utvecklingssträvande utan att för den skull rubba basen i verksamheten.

MARKNADSSITUATION

Den demografiska verkligheten – med ett stort antal personer i vårt samhälle som kommer upp i pensionärsåldern – innebär att SPF Seniorerna Kärnan behöver utvecklas för att anpassa sig till nya önskemål, vanor och viljor i vår målgrupp.

AKTIVITETSUTBUD

SPF Kärnans utbud av aktiviteter och trivselskapande möten återfinns inom ett stort antal områden. Medlemsmöten och Temadagar med intresseväckande och underhållande program utgör en hörnsten i verksamheten. Resor och teaterevenemang är tillsammans med studiecirkelar exempel på andra viktiga sociala aktiviteter. Friskvårdsprogrammen innehåller ledarledda promenader, vattengymnastik och boulespel. Vidare anordnas sammankomster inom matlagning, körsång och ett antal aktiviteter där medlemmarna kan delta i intressanta samtal. Möjligheter finns alltid att starta nya aktiviteter. Det ses som mycket positivt och ska uppmuntras.

KONKURRENSSITUATION

Förutom andra pensionärsorganisationer konkurrerar SPF Seniorerna Kärnan även med ett stort utbud av aktiviteter som grundar sig på andra verksamheter – intresse för idrott, natur- och kulturupplevelser, resor mm - än vad som tidigare gällt för pensionärerna/seniorerna. De nya seniorerna har andra möjligheter till egna val av livsstil än vad som tidigare gällt för gruppen. En grundläggande förutsättning för att behålla sitt medlemsantal är att föreningen erbjuder en lockande miljö och adekvata möjligheter till aktiviteter och engagemang i föreningen samt skapar medvetenhet om de sakpolitiska värdena SPF Seniorerna står och verkar för.

Handlingsplanen 2021

- Styrelsen ska genom aktivt arbete och representation i alla aktivitetsgrupper säkerställa att föreningen har intressanta och kvalitativa aktiviteter att erbjuda medlemmarna.
- Styrelsen ska verka för att den digitala kommunikationen med medlemmarna ökar under året.
- Styrelsen ska verka utåtriktad och ge samtliga styrelseledamöter möjlighet att aktivt delta i distriktets anordnade kurser och konferenser.
- Styrelsen ska utvärdera månadsmötena genom uppföljning av närvaron och utebliven närvaro utan avanmälan. Eventuell efterdebitering utförs.
- Styrelsen ska utvärdera om postalt utskick av säsongsprogrammet successivt kan ersättas av digitalt utskick och presentation på hemsidan. Brevutskick sker vid behov.
- Styrelsen ska vid pågående pandemi följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer.
- Valberedningen bör arbeta för att rekrytera ersättare till styrelseuppdrag i god tid före föreningens årsmöte.

KOMMUNIKATION

Föreningen ska informera om sina aktiviteter via hemsidan www.spfkarnan.se och på medlemsmöten av aktivitetsansvariga, via bild och/eller muntlig presentation. Programblad för vår respektive höst ska produceras och skickas digitalt eller via brev. Under året ska föreningen fortsätta arbetet med att öka kommunikationen med medlemmarna digitalt.

EKONOMI

Föreningens ekonomiska mål och resultat redovisas i separat budget och resultatredovisning. Information om föreningens ekonomiska situation ska nå föreningens grupper.

UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING

Vid två tillfällen under verksamhetsåret – vår och höst - hålls uppföljningsmöten sk "Kickoff-möten" för förtroendevalda och aktivitetsansvariga.

Medlemmar och allmänhet ska uppfatta SPF Seniorerna Kärnan som förstahandsvalet bland pensionärsföreningarna i Helsingborg.