

## Digitaliseringsstrategi för SPF Seniorerna

SPF Seniorerna strävar efter att stärka sin digitala närvaro och kompetens. Målet för 2030 är att genom förbättrad kommunikation och marknadsföring, hållbar teknik och digital utbildning göra organisationen mer tillgänglig och engagerande för medlemmar samtidigt som vi minskar det digitala utanförskapet. Detta ska ske genom tydliga mål för förbund, distrikt och föreningar. För hela organisationen har förbundet ett särskilt ansvar att för att följa och nyttja den digitala utvecklingen.

### Kommunikation och marknadsföring

Mål: En förbättrad kommunikation med förtroendevalda och medlemmar genom digitala kanaler för att öka tillgängligheten och engagemanget. Alla nivåer av organisationen använder sådana gemensamma digitala verktyg som förbundet har tagit fram för organisationen.

Förbundet:

- Modern och användarvänlig webbplattform där det är enkelt att hitta information och som stödjer distrikt och föreningar i dessas arbete
- Aktiv närvaro på sociala medier för att främja gemenskap och nå fler
- Fortsatt användning av digitala mötesplatser för att underlätta distansmöten och för webinarier
- Digital marknadsföring sker genom sociala medier och hemsidor

Distrikten:

- Alla använder den för SPF Seniorerna gemensamma digitala plattformen för att dela information
- Främja digitala kommunikationsformer
- Kommuniera digitalt med sina medlemmar
- Uppdatera medlemmarna regelbundet via hemsidan, med digitala nyhetsbrev och/ eller via sociala medier
- Använda digitala verktyg för distriktets verksamhet
- Kontinuerliga kontakter t.ex. inom styrelser, kommittéer eller andra grupper sker inom chattar eller andra digitala mötesformer

Föreningar:

- Alla använder den för SPF Seniorerna gemensamma digitala plattformen för att dela information
- Främja digitala kommunikationsformer
- Kommuniera digitalt med sina medlemmar
- Uppdatera medlemmarna regelbundet via hemsidan, med digitala nyhetsbrev och/eller via sociala medier
- Använda digitala verktyg för föreningens verksamhet
- Kontinuerliga kontakter t.ex. inom styrelser, kommittéer eller andra grupper sker inom chattar eller andra digitala mötesform

## **Teknik**

Mål: Säkerställa att SPF Seniorerna använder hållbar och säker teknik som stödjer verksamheten och medlemmarnas behov.

Förbundet:

- Medlemssystemet ska utvecklas och underhållas för att säkerställa en smidig och säker hantering av medlemskap, betalningar och evenemang
- Säkerställa IT-säkerheten genom regelbundna uppdateringar, skydd mot dataintrång och efterlevnad av dataskyddsförordningen (GDPR)

Distrikt:

- Genomföra tekniska inventeringar för att säkerställa att distriktets digitala infrastruktur stödjer verksamheten med regelbundna uppdateringar och uppföljningar
- Säkerställa att distriktets styrelse har tillgång till nödvändig digital utrustning och internetanslutning för att delta i digitala möten, kommunicera digitalt och lagra handlingar digitalt

Föreningar:

- Säkerställa att föreningens styrelse har tillgång till nödvändig digital utrustning och internetanslutning för att delta i digitala möten, kommunicera digitalt, hantera medlemsadministration, hantera betalningar till föreningen och lagra handlingar digitalt

## **Utbildning**

Mål: Öka den digitala kompetensen hos medlemmar och förtroendevalda för att minska det digitala utanförskapet samt effektivisera administrationen.

Förbundet:

- Fortsätta att erbjuda digital utbildning i form av webinarier, videoguider och introduktionspaket för medlemmar
- Fortsätta att utveckla och distribuera manualer och instruktionsfilmer för digitala tjänster som förenklar användningen av förbundets plattformar

Distrikt:

- Stötta förtroendevalda genom att anordna regelbundna utbildningstillfällen i användningen av digitala verktyg som används inom organisationen
- Främja nätverk, mentorskap och samarbete mellan föreningarna vad gäller den digitala utvecklingen

Föreningar:

- Erbjud utbildningstillfällen som studiecirklar, digitala "starthjälp paket", IT-caféer, för att stärka medlemmarnas digitala färdigheter i syfte att minska det digitala utanförskapet
- Tillhandahålla personlig hjälp för att lösa tekniska problem genom fysisk och digital support

Antagen av SPF Seniorernas förbundsstyrelse den 11 februari 2025.

Denna strategi utvärderas och revideras löpande utifrån den digitala utvecklingen i samhället.