

Stockholmsdistriktets verksamhetsplan för 2022

Mål och strategier åren 2021–2023

SPF Seniorerna är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation. Förbundet har en kvarts miljon individuella medlemmar i närmare 800 lokala föreningar, fördelade på 26 regionala distrikt. SPF Seniorernas två huvudsakliga syften är att ta tillvara äldres sociala och ekonomiska intressen, samt att bedriva lokalt, regionalt och nationellt påverkansarbete.

SPF Seniorernas Stockholmsdistrikt har 61 föreningar och 42 265 medlemmar.

SPF Seniorernas ändamål enligt gällande stadgar:

Distrikt

Distrikt har till uppgift att främja SPF Seniorernas ändamål genom att

- ge service till och stödja föreningarna inom sitt område genom att anordna utbildningar, studiedagar, informationskonferenser, kulturdagar, tävlingar och andra sammankomster för föreningarna
- ge information om SPF Seniorerna till medlemsföreningar, allmänhet och media
- särskilt följa och påverka de regionala organ som bedriver sjukvård, trafik- och övriga infrastrukturfrågor samt kulturell verksamhet.
 - verka för samordning av den verksamhet som bedrivs av pensionärsråden inom regioner och kommuner
- aktivt verka för att rekrytera personer som enligt 1 kap. 3 § kan bli medlem
- verka för nybildning av föreningar

Distriktets långsiktiga mål

Vi ska växa, föreningar, distrikt och förbund ansvarar för att arbeta för medlemstillväxt. Genom att vara många får vi större möjlighet att ha betydelse för seniorer, erbjuda engagerande verksamhet och att bli lyssnade till. Vi syns och hörs. Med ett växande antal medlemmar skapas ökade möjligheter till politisk påverkan i hela samhället och på alla politiska beslutsnivåer: kommunalt, regionalt och nationellt.

Prioriteringar 2022

Medlemmars glädje och gemenskap är grunden i vår verksamhet. Samhället behöver seniorers erfarenhet och kompetens. Vi ser till att seniorer behandlas med den respekt som varje människa har rätt till, så att det blir ett slut på fördomar, dåliga attityder och diskriminering – den utbredda ålderismen ska bekämpas.

En av de viktiga frågorna är medlemsutvecklingen, genom att i första hand fokusera på att vidta åtgärder för att bibehålla de yngre medlemmar som efter en kort tid lämnar sina föreningar. Detta är i första hand en föreningsfråga, men distriktet kan bidra till att stimulera till erfarenhetsutbyten och visa på goda exempel.

En annan fråga som behöver lyftas fram tydligare är digitala utanförskapen. Mellan 10 och 20 procent av seniorerna, d.v.s. ålders-gruppen 65 år och äldre, står idag helt utanför det digitala samhället.

För de som inte använder internet alls eller upplever svårigheter i användningen finns risk att hamna i ett utanförskap och att vardagen därmed försvåras.

Ytterligare en prioriterad fråga är att lyfta fram pensionärsrådets betydelse såväl i kommunerna som i regionen. De kommunala pensionärsråden är på flera håll i landet hotade och här behövs ett intensivt politiskt påverkansarbete genom att lyfta fram den resurs som seniorerna kan och vill vara i kommunernas utvecklingsarbete. Region Stockholm har nyligen beslutat om en ny samverkansmodell med seniororganisationerna och det kan bli en nystart för att uppnå en bättre samverkan med vissa av regionens förvaltningar. Distriktet bidrar till att samverkansmodellen anpassas till de enskilda förvaltningarna och nominerar våra representanter i samtliga förvaltningar.

En engagerande organisation

Mål:

Att stödja föreningarna med att rekrytera nya medlemmar. Att behålla medlemmar och minska avhopp.

Aktiviteter:

Att anordna rekryteringskonferens för föreningar, inspirera föreningar till ett varierat och spännande program genom programdagen.

Att erbjuda medlemmar ett antal attraktiva medlemsresor.

Vi är seniorers röst

Vi ger röst åt alla seniorer, även de som inte själva har förmåga att höras och är en röst som omvärlden lyssnar på. Det sker genom ett konstruktivt och framåtblickande förhållningssätt.

Mål:

Det är distriktets ansvar att alla våra medlemmar som företräder oss i olika sammanhang är väl förtrodda med de program förbundet tagit fram, vård- och omsorg, bostadspolitiskt och konsument politiskt program.

Vi arbetar för att öka vår delaktighet och påverkansmöjligheter i de kommunala pensionärsråden, stadsdelspensionärsråden samt samverkansråden i regionens olika förvaltningar. Vi ansvarar för att våra medlemmar som deltar i dessa råd kommer samman för utveckling och erfarenhetsutbyte.

Aktiviteter

Att anordna seminarier, inspirationsföreläsningar och erfarenhetsutbyte för ledamöter i KPR/SPR samt ledamöter i regionens samverkansråd vår och höst. Detta sker både via det digitala nätet samt fysiska sammankomster.

En nytänkande organisation

Vi ska vara nytänkande och inkluderande med plats för medvetna, nyfikna och engagerade medlemmar. Vi utvecklar verksamheten så att även yngre seniorer ser värdet av att vara med, likaväl som vi värnar om de som redan är våra medlemmar.

Mål:

Att höja kompetensen för att arbeta i en styrelse genom riktade insatser och utbildningar för olika funktionärer. Genom att ta tillvara kompetensen hos föreningarnas funktionärer och medlemmar.

Att förstärka och utveckla dialogen mellan Samverkansgrupperna och Distriktsstyrelsen.

- **Aktiviteter:**
Utbildningar samt erfarenhetsutbyte för olika funktionärer
- Informationskonferenser
- Inspirationsföreläsningar
- Ordförandekonferenser
- Utveckla samarbetet med samverkansgrupperna och distriktet med möten och erfarenhetsutbyte

Inflytelserik organisation

Att synas och höras är en förutsättning för att vi ska kunna vara en inflytelserik organisation. Vår uppgift är att informera föreningar, allmänheten och media om SPF Seniorerna.

Mål

Genom samordnad kommunikation ska vi arbeta för att vi ska framstå som Sveriges mest engagerade seniororganisation. Kommunikationen med våra målgrupper sker på olika sätt genom olika kanaler, såsom via fysiska möten, zoommöten, webinarier, mejl, hemsida, intranät och i sociala media.

Aktiviteter

Information och nyhetsbrev skickas till funktionärer och medlemmar.

Intranätet används för information avsedd för Distriktsstyrelsen och funktionärerna i distriktets föreningar.

Det digitala nyhetsbrevet (DDB), skickas sex gånger per år.

Vår Facebooksida ska utvecklas och vi ska annonsera.

Innehållet på hemsidan ska redigeras och göras mer tillgänglig

Distriktet planerar att medverka vid distriktstäckande aktiviteter som Seniordagen i Kungsträdgården under våren och Seniormässan i Älvsjö på hösten.