

Goda exempel, tips och tankar från Digitaliseringskonferensen 13 november:

Goda exempel:

Värmdö skickar bara ut information digitalt. Trycker upp ett fåtal program som den som vill kan få komma och hämta. (Sparar ungefär 60 000 kr på det.)

Man använder dessutom hemsidan mycket och har använt en del av pengarna man sparat på utskicken till att ansluta föreningen till SPF-appen. Drar en liten instruktion inför varje möte.

SPF Östertälje skickar ut påminnelser digitalt nära inpå varje träff. Som exempel ökade antalet anmälda snabbt från 19 till 42 efter en sådan påminnelse häromveckan.

Man har aldrig tryckt ett program utan skickar ut det via mejl två gånger per år samt annonserar i lokaltidningen. Vill någon absolut ha det på papper så skriver de ut på skrivare.

Sollentuna - när de har pratat om appar på mötet, så stannar de kvar efteråt och erbjuder sig att hjälpa till.

Boo – Har ordnat mycket populära så kallat digifysiska kurser i hur man använder sin smartphone (med Gabriel Eliasson från SV.) Gabriel satt på länk, och kursdeltagarna befann sig tillsammans, men på fyra olika platser runt om i landet.

Gott exempel av privat natur: En mamma som är 96 mejlar varje dag för att visa att hon lever och mår bra.

Tips

- Gå in och titta på "Inte ensam". Där har Gabriel Elisasson som nämns ovan lagt upp kursmaterialet gratis.
- Håll i telefonen. Be folk förklara vad du ska göra och hur, då lär du dig. Det gör du inte om du bara lämnar bort den och låter någon annan fixa alla inställningar och ladda ner appar.
- Google Drive för att dela dokument. En bostadsrättsförening har skapat en "fejkad användare" som alltså inte är en person, utan en förening.

Hur får vi icke-digitala att bli digitala? Kreativa tankar:

- Utgå från individens intresse. Är du intresserad av stickning, bakning, motorcyklar? Det finns kunskaper, kurser sociala sammanhang för dig på nätet.
- En kurs i hur du lagrar och katalogiserar bilder i din telefon drog väldigt mycket folk. De som kom blev väldigt intresserade bara av att få nosa på det här.
- Inspirationsföreläsningar kring digitala ämnen.

- ”Va ska detta nytta te?” Whats in it for me? Utgå från hur detta kan underlätta för individen, skapa mervärde, vad är det du missar?
- Ta hjälp av barnbarnen, betala barnbarnen för att lära en.
- Man kan skicka någonting personligt till dem som inte är digitala och bjuda in eller ordna.
- "Unga IT-utbildare." - Sommarjobbare från Rookie Startups som kommer och visar och hjälper till med krånglande datorer, mobiler, plattor osv. Hands on på plats. Väldigt populärt.
- Kontakta gymnasieskolor om att vi är intresserade av elever som vill starta UF-företag som går ut på IT-support och -utbildning för seniorer.
- Skicka en enkät till personerna som inte har e-post. Tre enkla frågor om vad just de skulle behöva för att komma igång.
- Organisation för att ta emot begagnad utrustning och fördela den till medlemmar som saknar.