

Verksamhetsberättelse för 2025

Föreningens syfte är att höja livskvaliteten för sina medlemmar, genom att erbjuda olika aktiviteter och ha dialog med kommunföreträdare genom det kommunala pensionärsrådet. Verksamheten drivs genom studiecirklar, kommittéer och ombud.

Detta är genomfört under 2025

Hemsidan visar vem som kan ge mer information om de olika aktiviteterna. Under hemsidans [återblick](#) finns det mer information. Vissa studiecirklar genomförs i samarbete med Vuxenskolan i Bollebygd och med Pixbo gymnastikförening.

Aktiviteter	Genomförda tillfällen	Genomsnitt deltagare	Exempel på aktivitet som genomförts
Månadsmöten	10	122	Föreläsning/musikunderhållning
Studiebesök	11	27	Historiska och intressanta platser i Göteborg med omnejd.
Fredagsföredrag	6	50	Samhällsinformation, aktuella ämnen
Pubaftnar	6	30	O 'Learys i Mölnlycke
Medlemskommitté	5	12	Introduktionsmöten för nya medlemmar
Musikcafé	1	35	Musik på café Crepereriet
Julbord	1	48	Julbord i Bolåsa värdshus
Andra föredrag	1	16	Ofrivillig ensamhet
Styrelsemöten	10	7	Uppföljning och genomgång av verksamheten
Resor	16	36	Dagsresor, utlandsresor
Teaterbesök	30	270 biljetter förmedlade	Lunchteater
Studiekommitén	26 cirklar	473 deltagare	Bridge, Aktieträff, Boule, Akvarellmålning
Sport och fritid	53	9	Discgolf, stavgång

Övriga

Hemsidan är vår huvudsakliga informationskanal. Uppdaterats 233 gånger. Föreningens facebookside har 440 följare. 280 medlemmar har SPF-appen, 25 000 besök per månad.

KPR, föreningen har tre representanter i det Kommunala pensionärsrådet, som där har möjlighet att yttra sig om frågor som gäller pensionärer. Det har varit 6 möten under året.

Omsorgsgruppen har uppmärksammat 20 medlemmar.

Ett digitalt bokningssystem har prövats under året till vissa av aktiviteterna.

Föreningen har deltagit i 4 distriktsmöten.

En styrelseledamot deltog i SPF:s kongress.

Antal medlemmar

Den 31 december hade föreningen 1018 medlemmar, en nettoökning under året med 29 personer.

Mölnlycke den 14 januari 2026

Olof Lindkvist

Ordförande